

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cet.1. Bandung: Pustaka Setia.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Cetakan 5*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Astragraphia. (2019). "Indonesia's Creative Economy Continues to Grow, Greater Graphic Designers Opportunities". [Online]. Diakses 1 Februari 2021 dari <https://www.documentsolution.com/content/news/indonesias-creative-economy-continues-to-grow-greater-graphic-designers-opportunities>
- Atik, W. S. & Ratminto. (2012). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Christy, Firdhy E. (2021). "Jumlah UMKM di Indonesia". [Online]. Diakses 23 Februari 2021 dari <https://data.tempo.co/data/1111/jumlah-umkm-di-indonesia>
- Fadilah, Nurul. 2019. "Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online Snack Mibiting Oishi". Universitas Pancasakti Tegal.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

- Hastuti, I.N.D., *et all.* Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomika*, Vol.5, No.1, pp.124 - 133, 2022.
- Iswantami, Maya P. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Food and Beverage di I-Club Madiun”. Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing (Fifteenth Edition). Principles of Marketing*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Listia, Betri. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Atmosfer Gerai Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Pengunjung Restoran Rindu Kampoeng Kota Korea Selatan)”. UNIKOM.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Penerbit Salemba.
- Mauludin, H. (2013). *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, M.A. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan”. *Jurnal Warta Edisi*: 59.
- Nugroho, Arya P. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Frestea Di Kotamadya Yogyakarta)”. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran (Consumer Behavior and Marketing Strategy)*. Jakarta: Salemba

Empat.

- Purwanto, Eko. (2020). *Pengantar Bisnis*. Purwokerto: Sasanti Institute.
- Pusparani, P.A.Y., and N.M Rastini. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (Dslr) Di Kota Denpasar." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 3, 1311–19.
- Sangadji, E.M, and Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sembiring, R. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Goods Publishing.
- Sentoso, Fajar. "Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads Di Pakuwon Mall Surabaya". *AGORA*, Vol. 7, No. 2, pp.1-9, 2019.
- Sudaryono. (2014). *Pengantar Bisnis : Teori Dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suparyanto, and Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Supriyanto, Sugeng. (2017). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. 3rd ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Widiyanto. (2018). *Mengenal Dunia Usaha (Pengantar Bisnis)*. Semarang: LPPM Universitas Negeri Semarang.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*

Gabungan. Jakarta: Prenadamedia Group.

