

DAFTAR PUSTAKA

- Academy, D. B. (2021). *Social Media Marketing 2021-2022*.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus*. Teknologi Komunikasi di masyarakat. Jakarta: Kencana purnada Media. In *Group*. Prenadamedia Group.
- Burana, A. W. (2021). Strategi Komunikasi Waroeng SS Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Melalui Instagram. *Jurnal Riset Komunikasi*, 12, No 2.
- Dasuki, I. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Ferica, S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Online Shop @diet_inget_irwan. *KALBISOCIO: Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*.
- Hootsuite. (2022). *Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Limanseto, H. (2021). *Pengembangan Inovasi dan Teknologi Industri Hasil Tembakau*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3497/pengembangan-inovasi-dan-teknologi-industri-hasil-tembakau>
- Luik, J. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Prenadamedia Group.
- Miftahudin, H. (2021). *Pengguna Rokok Elektrik Capai 2,2 Juta Orang di 2020, Naik 83%*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/nbw15n5k-pengguna-rokok-elektrik-capai-2-2-juta-orang-di-2020-naik-83#:~:text=Pada 2020 tercatat pengguna vape,Tembakau%2C dan Bahan Penyegar Kementerian>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Penerbit

Ghalia Indonesia.

Soedarsono, D. K. (2020). Managing Digital Marketing Communication Of Coffee Shop Using Instagram. *International Journal of Mobile Technologies*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Alfabeta.

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.

