

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN1	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Difusi Inovasi.....	8
2.2 Landasan Konsep.....	12
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.2 Media Baru.....	18
2.2.3 Media Sosial.....	18
2.3 Studi Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	26

3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Teknik Pemilihan Informan Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.8 Teknik Keabsahan Data	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil UPODS	36
4.1.2 Visi & Misi	37
4.1.3 Logo Perusahaan.....	37
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Hasil Wawancara	39
4.2.2 Hasil Dokumentasi.....	43
4.3 Pembahasan.....	58
4.4 Hasil Triangulasi.....	64
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Akademis	67
5.2.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
RIWAYAT HIDUP PENULIS	70
LAMPIRAN.....	L1