

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIKA RAMEN KARI DENGAN MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



Disusun Oleh:

ADELIN AUDYA SHIFA

2018104128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2022**