

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	8
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	8
2.2 Landasan Konsep	11
2.2.1 Film dan Komunikasi Massa.....	11
2.2.2 Sosok Pendeta	14
2.2.3 Semiotika dan Semiologi	17
2.3 Studi Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Berfikir.....	23

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Bahan Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Data Primer	31
3.5.2 Data Sekunder	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Nine Stories Production	35
4.1.2 The Devil All the Time	36
4.2 Hasil Analisis	41
4.3 Pembahasan.....	93

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	97
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	98

DAFTAR PUSTAKA	99
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS	103
-----------------------------	-----