

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa sekarang yang dimana perkembangan teknologi amat sangat pesat terutama dibidang teknologi informasi. Yang mana teknologi digunakan untuk keperluan kehidupan sehari-hari mulai dari bisnis, Kesehatan, Pendidikan sampai pemerintahan dan juga menjadikan teknologi sebagai alat bantu yang memudahkan untuk kehidupan *modern* saat ini. Dan belakangan ini teknologi informasi yang sangat berkembang pesat ialah pada bidang bisnis yang mana penjualan dapat dilakukan dengan menggunakan internet bisa dikenal juga dengan istilah *electronic commerce (e-commerce)* yang dimana transaksi pembelian, penjualan dan pemasaran produk dilakukan dengan menggunakan internet atau *online*. Dengan adanya *e-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis yang mana juga mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke suatu tempat atau lokasi untuk berbelanja maupun hanya sekedar melihat produk yang ditawarkan.

E-commerce juga banyak menawarkan beragam produk yang dibutuhkan mulai dari produk *fashion* seperti baju dan aksesoris, *gadget* hingga bahan sembako semua tersedia di berbagai *website* hingga aplikasi yang dapat diakses dengan mudah oleh pengguna. *Online shop* bisa terbilang cukup mudah untuk dijalankan karena tidak memerlukan modal yang besar untuk biaya sewa tempat karena tidak diperlukan, cukup dengan adanya foto produk yang ingin kita jual dan akses internet untuk memasarkan produk yang ingin kita jual, usaha ini sudah dapat berjalan. *Online shop* juga mempunyai beberapa kelebihan seperti mudah dan cepat untuk diakses kapan saja 24 jam, oleh karenanya tidak heran jika *online shop* dapat berkembang sangat cepat

Shillo Store merupakan toko berbasis *online* yang bergerak menjual produk dibidang *fashion* Wanita mulai dari baju, tas *handbag*, dompet dan aksesoris lainnya. Dan model model produk baru yang dijual di *update* setiap harinya disalahsatu *e-commerce* terkemuka di Indonesia. Setiap harinya kurang lebih ada 30 transaksi yang dilakukan oleh shillo store sehingga dapat di asumsikan cukup banyak data transaksi penjualan yang dilakukan setiap bulannya oleh shillo store. Dan selama ini hasil data transaksi yang dilakukan oleh shillo store tidak dimanfaatkan padahal banyak informasi atau *insight* yang mungkin bisa diperoleh dari hasil pengolahan data penjualan tersebut dan dari informasi tersebut dapat menjadi bahan evaluasi untuk pengambilan keputusan bisnis seperti menentukan barang mana saja yang laku terjual. Maka dari itu Shillo store membutuhkan perangkat analisis yang dapat mengolah data sehingga mendapatkan informasi dengan cara menyajikan visualisasi dari data tersebut. Dengan visualisasi ini Shillo store mendapatkan informasi yang membantu dalam pengambilan keputusan dalam bisnis .

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis ingin membantu menyelesaikan masalah yang terjadi, dengan membuat sebuah penelitian yang berjudul ” **Visualisasi Data Penjualan Pada Online Shop Shillo Store Dengan Teknik Business Intelligence**” penelitian ini menggunakan Teknik BI Roadmap yang dimana didalamnya ada tahapan identifikasi masalah, pengumpulan data, transformasi data, analisis data, hingga visualisasi. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat mempermudah perusahaan dalam pengambilan keputusan kedepannya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas maka dirumuskanlah masalah untuk sebagai topik penelitian ini ialah “Bagaimana membuat visualisasi data penjualan *online shop* di shillo store dengan pendekatan BI?”

1.3 Batasan Masalah

Agar laporan penelitian lebih tersusun dan fokus sesuai dengan judul yang ada, maka terbentuklah beberapa batasan masalah yakni sebagai berikut :

1. Data yang digunakan ialah data penjualan Mei 2020 sampai Mei 2022.
2. *Tools* Untuk membuat visualisasi data menggunakan tableau.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu Membuat visualisasi data penjualan *online shop* di Shillo *store* berupa *dashboard* dengan menggunakan pendekatan BI sehingga berharap masalah yang ada dapat terselesaikan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang penulis ingin capai dalam penelitian ini selain membantu toko adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi akademis Sebagai bahan referensi dan pedoman untuk pembaca maupun peneliti yang mana melakukan penelitian dimasa mendatang
2. Manfaat praktis:
 - a. membantu Shillo *store* memperoleh informasi penting dari hasil analisis data berdasarkan *dashboard* yang disajikan
 - b. membantu Shillo *store* mempermudah memahami data penjualan disana

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan dari penelitian ini memiliki lima bab didalamnya yang diuraikan sebagai berikut,

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi kumpulan teori – teori yang berkaitan dengan penelitian dan sebagai acuan pedoman untuk melakukan penelitian dari awal sampai akhir, Pustaka ini dicari berdasarkan penelitian penelitian terdahulu

BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi jenis penelitian, metode penelitian, instrumen penelitian, objek penelitian serta kerangka pemikiran yang digunakan untuk memecahkan masalah penelitian secara sistematis.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan hasil serta pembahasan.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas kesimpulan dari penelitian dan saran pengembangan sistem dari penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan sumber – sumber referensi yang digunakan sebagai pedoman dalam penyusunan penelitian ini baik dari buku, jurnal ilmiah, media masa dan intern