

VISUALISASI DATA PENJUALAN PADA *ONLINE SHOP* SHILLO STORE DENGAN TEKNIK *BUSINESS* *INTELLIGENCE*

ABSTRAK

Abstract: Shillo store is a women's clothing store based on an online shop where the products she sells are marketed on e-commerce Shoppe, this online shop has a problem where it is difficult to evaluate sales every month because the sales data produced is in excel format which is difficult to get the desired information because it is difficult to read it because there is so much data, as a result, when you get an order, the stock is not available. From this problem, it is proposed to use data visualization through a dashboard with a business intelligence roadmap technique. The output of this research is a visualization dashboard which helps the Shillo store to get the desired information in the monthly sales evaluation. And the tools used in this research are Tableau with the help of several charts and diagrams on Tableau.

Keywords: online shop, dashboard, sales, BI

Abstrak: Shillo store adalah toko pakaian wanita yang berbasis online shop dimana produk yang ia jual memasarkannya dilakukan pada ecommerce Shoppe, pada online shop ini mempunyai masalah dimana susah untuk melakukan evaluasi penjualan setiap bulannya karena data penjualannya yang dihasilkan berformat excel yang mana sulit untuk mendapatkan informasi yang diinginkan karena susah untuk membacanya sebab data begitu banyak, akibatnya sering kali saat mendapatkan order stok barang tidak tersedia. Dari permasalahan ini diusulkan menggunakan visualisasi data melalui dashboard dengan teknik business intelligence roadmap output dari penelitian ini adalah sebuah dashboard visualisasi yang mana membantu Shillo store untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dalam evaluasi penjualan setiap bulannya. Dan tools yang digunakan dalam penelitian ini adalah Tableau dengan bantuan beberapa chart dan diagram pada Tableau.

Kata kunci: online shop, dashboard, penjualan, BI