

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Agresivitas Pajak	10
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak	11
2.1.3.1 <i>Thin Capitalization</i>	11
2.1.3.2 <i>Transfer Pricing</i>	13
2.1.3.3 Manajemen Laba	14
2.1.3.4 Ukuran Perusahaan	15
2.1.3.5 Profitabilitas	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Kerangka Konseptual	25
3.2 Variabel Penelitian	25
3.2.1 Variabel Dependen	25
3.2.1.1 Agresivitas Pajak	25
3.2.2 Variabel Independen	26
3.2.2.1 <i>Thin Capitalization</i>	26
3.2.2.2 <i>Transfer Pricing</i>	27
3.2.2.3 Manajemen Laba	27
3.2.3 Variabel Kontrol	28
3.2.3.1 Ukuran Perusahaan	29
3.2.3.2 Profitabilitas	29

3.3	Operasional Variabel	30
3.4	Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis	30
3.4.1	Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> Terhadap Agresivitas Pajak	30
3.4.2	Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> Terhadap Agresivitas Pajak	31
3.4.3	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak	32
3.5	Populasi dan Sampel	33
3.5.1	Populasi.....	33
3.5.2	Sampel.....	33
3.6	Metode Analisis Data.....	34
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	34
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	35
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.6.3	Uji Kelayakan Model.....	36
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.6.5	Uji Hipotesis	37
3.6.5.1	Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	37
3.6.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB 4 ANALISIS PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	39
4.2	Analisis Data.....	40
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	44
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	45
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.2.3	Uji Kelayakan Model.....	46
4.2.3.1	Uji Chow.....	46
4.2.3.2	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	47
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.2.5	Uji Hipotesis	49
4.2.5.1	Uji Signifikansi	49
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi	51
4.3	Pembahasan.....	51
4.3.1	Pengaruh <i>Thin Capitalization</i> Terhadap Agresivitas Pajak	52
4.3.2	Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> Terhadap Agresivitas Pajak	53
4.3.3	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak	54
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Implikasi Manajerial	57
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	58
5.4	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	60
RIWAYAT HIDUP PENULIS	66
LAMPIRAN	

