

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, I. (2021). *Inilah 6 Merek Kopi dengan Gerai Terbanyak di Indonesia*.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/03/28/inilah-6-merek-kopi-dengan-gerai-terbanyak-di-indonesia>
- Afandi, F. (2018). *Manajemen sumber daya manusia : Teori, konsep dan indikator* (cetakan 1). Zanafa Publishing.
- Alhaddar, S. Z., & Pamungkas, I. N. A. (2017). *Analisis Tiga Dimensi Brand Image Pada Pt. Indosat Ooredoo Melalui Media Sosial Twitter@Im3ooredoo. Vol.4, No.*
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5001/4972>
- Annur, C. M. (2020). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkatkan selama 5 Tahun Terakhir*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (ed.); Cetakan Pe). Inovasi Pratama Internasional.
- Aulia, D. (2018). *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Casual Merek Converse Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara* [Universitas Sumatera Utara]. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/6934>
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. Hira Tech.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* (Y Sartika (ed.); Cetakan Pe). Ghalia Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, S., Simarmata, H. M. P., Permadi, L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos (ed.); cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Handoko, B. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan*. 18.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Harahap, A. D. S. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Go-Jek Pada Mahasiswa Di Kota Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode* (C. S. Rahayu (ed.); cetakan pe). Hidayatul Quran Kuningan.
- Imantoro, F. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (Survey terhadap Konsumen Mie Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh)* [Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/165358>
- Kurniatin, D. S. (2021). *Pengaruh Green Perceived Value, Green Brand Image Terhadap Green Purchase Intention Dengan Green Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Produk Fesyen “Sejauh Mata Memandang”)* [Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis]. http://library.kalbis.ac.id/Library/index.php?p=show_detail&id=21951&keywords=
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pe). Deepublish.
- Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Cetakan Pe). Deepublish.
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). *Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*. 2, No.3, 381–390. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.72>
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam bisnis* (edisi 2). Mitra Wacana Media.
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Pratisti, C., Ismail, A. N., Guntarayana, I., Fitriana, Sari, R. K., & Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran* (cetakan pe). Global Eksekutif Teknologi.
- Napitulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran pendekatan praktis dengan teori-teori para ahli* (cetakan ke). PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Nurullah, M. S. (2021). *Sejarah Kopi Janji Jiwa | Pendiri, Asal Usul, Dan Franchise*. Raden Nur. <https://www.zonaduit.com/2020/08/kopi-janji-jiwa.html>
- Pieter. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasanpelangganrestoran Eatlah Ho Chick Minh* [Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jakarta]. http://library.kalbis.ac.id/Library/index.php?p=show_detail&id=21428&keywords=pieter
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. Volume 14*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>

- Putri Arizona, N. (2021). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Produk Hand Sanitizer Antis (Studi Kasus Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa/I Stei Rawamangun Jakarta)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana. <http://inlislite.stieipwija.ac.id/opac/detail-opac?id=2527>
- Rajagukguk, M. P. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Fitso Di Jakarta* [Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jakarta]. http://library.kalbis.ac.id/Library/index.php?p=show_detail&id=21935&keywords=Maria+Palentina
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen* (cetakan pe). Deepublish.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer Behavior In Era Millenial* (F. Riska (ed.); cetakan pe). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Setiawan, H. C. B. (2020). *Manajemen Industri Kreatif: Teori dan Aplikasi*. PT. Berkat Mukmin Mandiri.
- Siregar, H. F. A. (2020). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/1545/>
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA, Vol.7 No.4*, 5195–5204. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/26128/25764>
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pe). CV. Pustaka Abadi.
- Sugianto, D. (2019). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan* (S. Y. Suryandari (ed.); Cetakan ke). Alfabeta.

- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 6*, 19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1103/1119>
- Suryati, L., & Sudarso, A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (cetakan pe). Deepublish.
- Syardiansah. (2017). Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tingkat IV). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, VOL.8, NO.* <https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/426>
- Thian, A. (2021). *Pengantar Manajemen* (A. Prabawati (ed.)). ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (edisi 1). CV. Andi Offset.
- Wardana, A. P. (2020). *Pengaruh Co-Branding Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng Rasa Chitato Di Dki Jakarta*. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Wardhana, N. I. P. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Tjan Harapan Indah Bekasi* [Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis].
http://library.kalbis.ac.id/Library/index.php?p=show_detail&id=21953&keywords=nikolas+isnawan
- Widjaya, A. R. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Mall Kelapa Gading* [Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jakarta].
http://library.kalbis.ac.id/Library/index.php?p=show_detail&id=21429&keywords=riyanti
- Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer* (cetakan 1). CV Pustaka Setia.
- Yusta, O., Machasin, & Widayatsari, A. (2021). *Pengaruh Promosi, Service Quality, Brand Image, Dan Consumer Trust terhadap Purchase Decision Polis Asuransi Di Pt.Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Cabang Pekanbaru. Vol 7 No 3*(Vol 7 No 3 (2021)).
<https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v7i3.730>