

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI  
JIWA JILID 574**



**Disusun Oleh:**

**BAGAS RIAN CHRISTIANTO**

**2018104133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

**JAKARTA**

**2022**