

# PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA JILID 574

## ABSTRAK

**Abstract:** *This study aims to determine the effect of promotion, and brand image on purchasing decisions on Janji Jiwa Coffee Jilid 574. The method in this study is a quantitative method. Based on this study, researchers used quantitative data from the distribution of questionnaires. The sample in this study was 105 respondents with a non-probability sampling technique and purposive sampling method. The tests carried out in this study include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. Based on the results of the t-test, it can be concluded that there is a significant influence of promotion and brand image on the purchasing decision on the Janji Jiwa Coffee Jilid 574. Based on the results of the F test, it can be concluded that Promotion and Brand Image jointly influence the purchase decision on the Janji Jiwa Coffee Jilid 574.*

**Keywords:** *promotion, brand image, purchase decision, coffee, janji jiwa coffee*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa jilid 574. Metode pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Berdasarkan penelitian ini, peneliti menggunakan data kuantitatif dari penyebaran kuesioner. Sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 105 responden dengan Teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dan dengan metode *purposive sampling*. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil uji t nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh promosi dan *brand image* terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa jilid 574 secara signifikan. Berdasarkan hasil uji F, nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel, Dapat disimpulkan bahwa Promosi dan *Brand Image* secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa jilid 574.

**Kata Kunci:** *promosi, brand image, keputusan pembelian, kopi, kopi janji jiwa*