

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	17
2.2 Industri Kreatif.....	18
2.3 Manajemen Pemasaran.....	21
2.4 Bauran Pemasaran.....	22
2.5 Perilaku Konsumen .....	23
2.6 Promosi .....	24
2.6.1 Dimensi Promosi.....	24
2.6.2 Indikator Promosi.....	25
2.7 <i>Brand</i> (Merek).....	26
2.8 <i>Brand Image</i> .....	27

2.8.1 Dimensi <i>Brand Image</i> .....	28
2.8.2 Indikator <i>Brand Image</i> .....	29
2.9 Keputusan Pembelian .....	30
2.9.1 Dimensi Keputusan Pembelian .....	30
2.9.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	31
2.10 Penelitian Terdahulu .....	32
2.11 Kerangka Pemikiran .....	36

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Konseptual Penelitian .....	38
3.2 Variabel Penelitian .....	39
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	39
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	
3.4.1 Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	41
3.4.2 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	41
3.4.3 Hubungan Promosi dan <i>Brand Image</i> secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian .....	42
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	
3.5.1 Unit Analisis .....	43
3.5.2 Populasi .....	43
3.5.3 Sampel .....	43
3.6 Uji Pre Test .....	44
3.6.1 Uji Validitas Pre test .....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.7 Uji Main Test .....	44
3.7.1 Uji Validitas Main Test .....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.8.1 Uji Normalitas .....	45
3.8.2 Uji Multikolinearitas .....	46

3.8.3 Uji Heterokedastisitas .....	46
3.9 Uji Hipotesis .....	46
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	48
3.9.3 Uji Parsial (uji t) .....	48
3.9.4 Uji Simultan (uji F) .....	48
3.9.5 Analisis Nilai Mean .....	49
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Perusahaan .....	50
4.2 Analisis Hasil Pre-Test.....	52
4.2.1 Uji Validitas .....	52
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	54
4.3 Hasil Main Test	
4.3.1 Karakteristik Responden .....	54
4.3.2 Analisis Uji Validitas Data Main Test .....	58
4.3.3 Analisis Uji Reliabilitas Data Main Test .....	60
4.4 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.1 Analisis Normalitas.....	61
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.5 Uji Hipotesis	
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	64
4.5.3 Uji Parsial (uji t).....	64
4.5.4 Uji Simultan (uji F) .....	65
4.5.5 Analisis Nilai Mean.....	65
4.5.6 Pembahasan.....	69

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan .....	72
5.2	Keterbatasan Hasil Penelitian .....	72
5.3	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA .....	76
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP.....	80
--------------------	----

LAMPIRAN.....	81
---------------	----

