

ABSTRAK

Abstract: *The number of school-age population in Indonesia, especially in Bekasi City (West Java Province) is very large, reaching around 24 percent of the total population in the city. This condition opens up opportunities for the education industry to develop educational services that are able to attract students' interest in Bekasi City, West Java. This study aims to recommend the development of strategies that are applied in SMA and SMK under the auspices of the XYZ Education Organization. In this study, the researcher used Research and Development (R&D) research with a qualitative approach to collect and explore data through in-depth interviews, discussions, and questionnaires. Data analysis used CPM matrix. The recommendation strategy uses the SMART concept. The results of the analysis are market penetration, product development, and improving internal weaknesses by taking advantage of external opportunities.*

Keywords: *Strategic Management, Competitive Profile Matrix, Analisis of Competition High School*

Abstrak: *Jumlah penduduk usia sekolah di Indonesia khususnya di Kota Bekasi (Provinsi Jawa Barat) sangat besar, mencapai sekitar 24 persen dari total penduduk di kota tersebut. Kondisi ini membuka peluang bagi industri pendidikan untuk mengembangkan layanan pendidikan yang mampu menarik minat siswa di Kota Bekasi, Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk merekomendasikan pengembangan strategi yang diterapkan di SMA dan SMK di bawah naungan Lembaga Pendidikan XYZ. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian Research and Development (R&D) dengan pendekatan kualitatif untuk mengumpulkan dan menggali data melalui wawancara mendalam, diskusi, dan kuesioner. Analisis data menggunakan matriks CPM. Strategi rekomendasi menggunakan konsep SMART. Hasil analisis adalah penetrasi pasar, pengembangan produk, dan perbaikan kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal.*

Kata kunci : *Manajemen Strategi, Competitive Profile Matrix, Analisis Kompetisi SMA/SMK.*



KALBI

Transforming Higher Education