

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
HALAMAN_PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN_PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN_PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB 1 LATAR BELAKANG	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1 Keberlanjutan Bisnis (Business Sustainability).....	9
2.1.2 Kesiambungan Bisnis (Business Continuity) .....	14
2.1.3 Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage).....	15
2.1.4 Kompetensi Inti (Core Competency) .....	16
2.1.5 Manajemen Strategi .....	18
2.1.5.1 Strategi Kompetitif.....	19
2.1.5.2 SMART .....	20
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	21
2.2.1. Matriks Profil Kompetitif / Competitive Profile Matrix (CPM) .....	21
2.2.1.2. Competitive Profile Matrix of Selected Drug Stores at Jaen, Nueva Ecija, Philippines .....	22
2.2.1.3. Competitive Profile as a tool for Strategic Management of Research in Universities.....	22
2.2.1.4. Business Strategy of Vietnamese Real Estate Developers: The Use of CPM Matrix for Analysis.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	30

3.4	Uji Model .....	32
3.5	Triangulasi.....	33
3.6	Alat Analisis Data.....	34
3.6.1	Matrik CPM (Competitive Profile Matrix) .....	34
BAB 4 PEMBAHASAN		
4.1.	Profil .....	35
4.2.	Kuesioner dan Wawancara.....	37
4.2.1.	Hasil Penelitian Lapangan.....	37
4.2.2.	Wawancara .....	40
4.3.	Pembahasan.....	48
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan .....	53
5.2	Implikasi Manajerial .....	53
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	57
5.4	Saran Peneliti Selanjutnya.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....		58
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		61
LAMPIRAN		

