

FORMULASI STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS LINGKUNGAN INDUSTRI PENDIDIKAN

Studi Kasus: Lembaga Pendidikan XYZ di Area Kota Bekasi

ABSTRAK

Abstract: The number of school-age population in Indonesia, especially in Bekasi City (West Java Province) is very large, reaching around 24 percent of the total population in the city. This condition opens up opportunities for the education industry to develop educational services that are able to attract students in Bekasi City, West Java. High School and Vocational Schools XYZ Institutions are currently not in demand by junior high school students around. This study aims to recommend the development of strategies implemented in high schools and vocational schools under the auspices of the XYZ Educational Institution so that it is able to attract the interest of junior high school students around and can increase the number of students. Researchers use Research and Development (R&D) with a qualitative approach to collect and explore data through in-depth interviews, questionnaires and literary studies. Analysis using EFE matrix, IFE matrix, IE matrix. The recommendation strategy uses the SMART concept. The results of the analysis are market penetration, product development, and improvement of internal weaknesses by taking advantage of opportunities so as to increase the interest of junior high school students in sma and SMK Lembaga XYZ in the Bekasi City area.

Keywords: Formulation Strategy, Senior High School, Education Industrial, External Factor Evaluation, Internal Factor Evaluation, Internal-External Matrix

Abstrak: Jumlah penduduk usia sekolah di Indonesia khususnya di Kota Bekasi (Provinsi Jawa Barat) sangat besar, mencapai sekitar 24 persen dari total penduduk di kota tersebut. Kondisi ini membuka peluang bagi industri pendidikan untuk mengembangkan layanan pendidikan yang mampu menarik minat siswa di Kota Bekasi, Jawa Barat. SMA dan SMK Lembaga XYZ saat ini belum diminati oleh siswa SMP di sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk merekomendasikan pengembangan strategi yang diterapkan di SMA dan SMK di bawah naungan Lembaga Pendidikan XYZ sehingga mampu menarik minat siswa SMP di sekitar dan dapat meningkatkan jumlah siswa. Peneliti menggunakan penelitian Research and Development (R&D) dengan pendekatan kualitatif untuk mengumpulkan dan menggali data melalui wawancara mendalam, kuesioner dan studi literatur. Analisis menggunakan matriks EFE, matriks IFE, matriks IE. Strategi rekomendasi menggunakan konsep SMART. Hasil analisis adalah penetrasi pasar, pengembangan produk, dan perbaikan kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang sehingga meningkatkan minat siswa SMP terhadap SMA dan SMK Lembaga XYZ di area Kota Bekasi.

Kata kunci : Strategi Formulasi, Sekolah Menengah, Industri Pendidikan, Evaluasi Faktor Internal, Evaluasi Faktor Eksternal, Matriks Internal-Eksternal