

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR...v	
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.6.1 Manfaat Akademis	4
1.6.2 Manfaat Praktis	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Svetlyne.co	5
2.2 Kampanye Visual	7
2.2.1 Jenis kampanye	7
2.2.2 Kampanye Love My Self	8
2.3 Skin Barrier	9
2.3.1 Pentingnya Menjaga Skin Barrier	9
BAB 3 METODE PERANCANGAN	
3.1 Teknik Pengumpulan Data	11

3.1.1 Wawancara	11
3.1.2 Kuesioner	11
3.2 Kerangka Berpikir	12
3.3 Metode Analisis.....	13

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Objek Perancangan	14
4.1.1 Data Wawancara Svetlyne.co.....	14
4.1.2 Data Kuesioner.....	15
4.2 Analisis Data	16
4.3 Strategi Komunikasi.....	18
4.3.1 Tema Kampanye	18
4.3.2 Judul Kampanye.....	19
4.3.3 Tone and Manner	19
4.3.4 Gaya Bahasa.....	19
4.3.5 Copywriting	19
4.4 Strategi Visual.....	20
4.4.1 Konsep Visual	20
4.4.2 Konsep Logo	20
4.4.3 Warna	21
4.4.4 Tipografi.....	22
4.4.5 Gaya Ilustrasi	23
4.5 Media	24
4.6 Proses Perancangan	26
4.6.1 Hasil Perancangan.....	29

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	36
5.2 Saran.....	36

DAFTAR PUSTAKA	38
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP.....	40
--------------------	----

LAMPIRAN