

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1 Manajemen Strategi .....	13
2.1.2 The McKinsey 7S Framework .....	31
2.1.3 Manajemen Pemasaran .....	35
2.1.4 <i>Consumer Behaviour</i> .....	40
2.2. Kerangka Konseptual .....	44
2.3. Penelitian Terdahulu .....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek dan Subjek Penelitian .....	52
3.2. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.3. Teknik Analisis Data .....	58
3.4. Triangulasi .....	59

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1	Profil Singkat .....	61
4.1.2	<i>Value</i> Sekolah.....	62
4.1.3.	Struktur Organisasi Sekolah ABC .....	63
4.2.	Hasil Penelitian .....	64
4.2.1.	Hasil Observasi .....	64
4.2.2.	Hasil Analisis .....	66
4.2.2.1.	<i>Strategy</i> .....	66
4.2.2.1.1.	<i>Management Strategy</i> .....	66
4.2.2.1.2.	<i>Marketing Strategy</i> .....	73
4.2.2.2	<i>Structure</i> .....	76
4.2.2.3	<i>Systems</i> .....	79
4.2.2.4.	<i>Shared Values</i> .....	82
4.2.2.5.	<i>Style</i> .....	84
4.2.2.6.	<i>Staff</i> .....	88
4.2.2.7.	<i>Skill</i> .....	91
4.2.2.8	<i>Consumer Behaviour</i> .....	93

## BAB V PENUTUP

5.1.	Simpulan .....	61
5.2.	Implikasi Manajerial .....	64
5.3.	Implikasi Teoritis .....	65
5.4.	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	66

DAFTAR PUSTAKA .....	61
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	105
-----------------------------	-----

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Penerimaan Siswa Baru SMP ABC, Juni 2021.....	4
Tabel 1. 2. Rekap Nilai Indeks Kepuasan Pelanggan (IKP).....	7
Tabel 2. 1. Teori yang digunakan di dalam penelitian .....	13
Tabel 2. 2. <i>Phases in the Development of a Strategic Management System</i>	27
Tabel 3. 1. <i>Qualitative Data Collection Types, Options, Advantages, and Limitations</i> .....	54
Tabel 4.1 Hasil <i>output analisis Strategy</i> dari Maxqda .....	67
Tabel 4.2 Hasil <i>output analisis Structure</i> dari Maxqda.....	77
Tabel 4.3 Hasil <i>output analisis Systems</i> dari Maxqda.....	80
Tabel 4.4 Hasil <i>output analisis Shared values</i> dari Maxqda.....	83
Tabel 4.5 Hasil <i>output analisis Style</i> dari Maxqda.....	85
Tabel 4.6 Hasil <i>output analisis Staff</i> dari Maxqda .....	89
Tabel 4.7 Hasil <i>output analisis Skills</i> dari Maxqda.....	92
Tabel 4.8. Hasil <i>output analisis consumer behaviour</i> dari Maxqda.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Grafik Anggaran Pendidikan Indonesia Tahun 2011-2021(telah diolah kembali).....	1
Gambar 1. 2: Grafik Data PSB SMP ABC, Juni 2021.....	4
Gambar 1. 3: Grafik Data PSB SMP ABC Dari Luar ( <i>Non-Feeder</i> ), Juni 2021 ....	6
Gambar 1. 4. Indeks Kepuasan Pelanggan (IKP).....	7
Gambar 2.1 <i>A Comprehensive Strategic-Management Model</i> .....	17
Gambar 2.2 Model Sistem Manajemen Strategik .....	19
Gambar 2.3 <i>Main Component of the Strategic Planning Process</i> .....	23
Gambar 2.4 <i>Phases in the Development of a Strategic Management System</i> .....	27
Gambar 2.5 <i>The Strategic of Technological Innovation</i> .....	30
Gambar 2.6 Model Sistem Manajemen Strategik .....	32
Gambar 2.7 Tujuh Faktor yang Saling Bergantung .....	33
Gambar 2.8 <i>The marketing process value</i> .....	36
Gambar 2.9 <i>The model of Buyer Behaviour</i> .....	36
Gambar 2.10 <i>Simple Marketing System</i> .....	37
Gambar 2.11 <i>The four Ps of the marketing mix</i> .....	38
Gambar 2.12 <i>A Model of Consumer behaviour</i> .....	41
Gambar 2.13 <i>Stages in the Consumption Process</i> .....	42
Gambar 2.14 Kerangka Konseptual .....	45
Gambar 3.1 Kriteria Subyek Penelitian .....	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SMP ABC .....	63
Gambar 4.2 Analisis <i>Strategy (Output Maxqda)</i> .....	69
Gambar 4.3 Analisis <i>Structure (Output Maxqda)</i> .....	78

Gambar 4.4 Analisis <i>Systems</i> ( <i>Output Maxqda</i> ) .....	80
Gambar 4.5 Analisis <i>Shared value</i> ( <i>Output Maxqda</i> ).....	83
Gambar 4.6 Analisis <i>Style</i> ( <i>Output Maxqda</i> ).....	86
Gambar 4.7 Analisis <i>Staff</i> ( <i>Output Maxqda</i> ).....	89
Gambar 4.8 Analisis <i>Skills</i> ( <i>Output Maxqda</i> ).....	87
Gambar 4.9 Analisis <i>Consumer Behaviour</i> ( <i>Output Maxqda</i> ).....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip <i>Interview</i> Kepala Sekolah.....	L1
Lampiran 2 Transkrip <i>Interview</i> dengan Panitia Penerimaan Siswa Baru SMP ABC.....	L9
Lampiran 3 Transkrip <i>Interview</i> dengan Tata Usaha Penerimaan Siswa Baru SMP ABC .....	L21
Lampiran 4 Transkrip <i>Interview</i> dengan Orang Tua Siswa (Mempunyai 2 Putri: satu sudah selesai/ masuk sebelum pandemi, satu masih di kelas 7/masuk saat pandemi) .....	L31
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Orang Tua Siswa (Yang baru pertama kali mendaftarkan anaknya pada masa pandemi) .....	L36
Lampiran 6 Analisis <i>Strategy</i> dari Maxqda (Output Maxqda) .....	L39
Lampiran 7 Analisis <i>Structure</i> dari Maxqda (Output Maxqda).....	L40
Lampiran 8 Analisis <i>Systems</i> dari Maxqda (Output Maxqda).....	L41
Lampiran 9 Analisis <i>Shared value</i> (Output Maxqda).....	L42
Lampiran 10 Analisis <i>Style</i> (Output Maxqda) .....	L43
Lampiran 11 Analisis <i>Staff</i> (Output Maxqda) .....	L44
Lampiran 12 Analisis <i>Skills</i> (Output Maxqda) .....	L45
Lampiran 13 Analisis <i>Consumer Behaviour</i> (Output Maxqda).....	L46