

PENGAMBARAN SOSOK MANTAN KEKASIH DALAM FILM “TOKO BARANG MANTAN (2020)”

ABSTRAK

Abstract: *The ex-partner figure was someone who has a meaningful impression from each couple. In the same case in Toko Barang Mantan the movie. The aim of this research is to describe the figure of an ex-partner in Toko Barang Mantan the movie. This research is using the theory of construction reality in mass media. Meanwhile, for the method, this research is using Charles Sanders Peirce semiotic analysis method with trichotomy of Sign, Object, Interpretant. This research found the result about ex-partner was someone who has positive and negative sides, the description of positiveside of ex-partner as a learning and also motivation in someone life in otherside negative effect from ex-partner is an individual who does not respect each other, betrayed, and also selfish nature.*

Keywords: *film, construction reality social in mass media, ex-partner, semiotic*

Abstrak: *Sosok mantan kekasih merupakan sosok individu yang banyak memiliki arti dan kesan beragam dari setiap pasangan. Begitu juga sosok mantan kekasih yang digambarkan pada film Toko Barang Mantan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggambaran sosok mantan kekasih dalam film Toko Barang Mantan. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan trikotominya yaitu sign, object dan interpretant serta teori yang mendukungnya yaitu Teori Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa. Penelitian ini menemukan sebuah hasil yang menggambarkan sosok mantan kekasih merupakan sosok individu yang memiliki dua paradigma yaitu sisi negatif dan juga positif. Sisi positif dalam penggambaran sosok mantan kekasih ini dianggap sebagai sebuah pembelajaran dan juga motivasi dalam pembelajaran kehidupan. Sisi lainnya yang dianggap sebagai sisi negatif ini ditemukan bahwa sosok mantan kekasih dianggap sebagai individu yang tidak menghargai orang lain, tidak setia, dan juga memiliki sifat egois.*

Kata Kunci: *film, konstruksi realitas sosial di media massa, mantan kekasih, semiotika*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan rasa syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis dalam merangkai dan menyusun skripsi ini. Penyusunan skripsi ini diperuntukkan untuk mengumpulkan salah satu syarat kelulusan untuk mengambil gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Bisnis dan Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis KALBIS. Penulisan skripsi ini berjudul “Penggambaran Sosok Mantan Kekasih Pada Film Toko Barang Mantan”.

Sepanjang proses pembuatan skripsi ini, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu karena mendapatkan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis KALBIS, serta menjadi dosen mentor skripsi yang sudah memberikan arahan, pengajaran, masukan, kritik dan juga saran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Agustrijanto, SH, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis KALBIS yang telah membantu mengenai surat-surat maupun teknis lainnya, serta selaku dosen pembimbing kerja praktek atau magang
3. Ibu Natalia Faradheta Putri S.Pd., M.App.Ling, selaku dosen pembimbing akademik. Tak lupa juga kepada Ibu Ovi Olivia Belida, S.I.Kom, M.I.Kom dan juga Bapak Syaifuddin, S. Sos., M.Si yang pernah menjadi dosen pembimbing akademik pada semester awal yang selalu memberikan semangat, konsultasi, informasi.
4. Dosen-dosen Institut Teknologi dan Bisnis KALBIS yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan khususnya dalam Program Ilmu Komunikasi.
5. Orang tua, adik-adik dan keluarga tersayang yang selalu

memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat-sahabat penulis yang menemani dan memberikan perhatian serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berterima kasih yang melimpah kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan penelitian ini. Mohon maaf jika masih ada banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penelitian ini, dan penulis berharap agar skripsi dapat bermanfaat dan berdampak bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 29 Agustus 2022



Annisa Erwin



KALBIS Institute

Transforming • Hearts • Minds