

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Marvaro and R. S. Samosir, “Penerapan Business Intelligence dan Visualisasi Informasi di CV. Mitra Makmur Dengan Menggunakan Dashboard Tableau,” *J. Sains dan Teknol.*, vol. 8, pp. 1–10, 2021.
- [2] S. Angreini and E. Supratman, “Visualisasi Data Lokasi Rawan Bencana Di Provinsi Sumatera Selatan Menggunakan Tableau,” *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, pp. 1–13, 2021.
- [3] Wahyudi; and N. W. A, “DESAIN ACADEMIC BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK AKREDITASI (STUDI KASUS UNIVERSITAS TRUNOJOYO),” pp. 1–9, 2017.
- [4] Imelda, “BUSINESS INTELLIGENCE,” vol. 11, pp. 1–12.
- [5] H. W. Abrar, “PERANCANGAN SELF-SERVICE BUSINESS INTELLIGENCE SEBAGAI ALAT BANTU PENGAMBILAN KEPUTUSAN PRODUKSI DAN DISTRIBUSI (Studi Kasus: PT. Lintas Bintang Mulia Nusantara ‘Starcross’),” Universitas Islam Indonesia, 2020.
- [6] R. T. Tedja, “Apa itu Business Analytics?,” 2020. <https://sis.binus.ac.id/2020/09/17/apa-itu-business-analytics/> (accessed Mar. 19, 2022).
- [7] D. Y. Setiawan, R. A. Hendrawan, and R. Tyasnurita, “Perancangan Business Intelligence Dashboard Berbasis Web Untuk Pemantauan Tingkat Keberhasilan Pembangunan Ketenagakerjaan (Studi Kasus: Provinsi Jawa Timur),” *J. Tek. POMITS*, vol. 2, pp. 1–6, 2013.
- [8] L. Listiyoko, R. A. Ardi, and A. Maksum, “IMPLEMENTASI LIVE DASHBOARD DALAM PENGEMBANGAN BUSINESS INTELLIGENCE PADA E-LEARNING STMIK MUHAMMADIYAH BANTEN,” pp. 1–6, 2018.
- [9] Kusnawi, “TINJAUAN UMUM METODE PENDEKATAN

- DASHBOARD PADA PROSES BUSINESS INTELIGENCE,” *J. DASI*, vol. 12, pp. 1–6, 2011.
- [10] R. Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran),” *J. Kompetensi Tek.*, vol. 2, pp. 1–8, 2011.
- [11] T. Pradiani, “PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN,” vol. 11, pp. 1–8, 2017.
- [12] “Mengenal Power BI Dari Microsoft, Fungsi Dan Perannya Untuk Perkembangan Perusahaan Anda,” 2017. <https://www.solusi.com/mengenal-microsoft-power-bi/> (accessed Mar. 20, 2022).
- [13] R. Darman, “Analisis Visualisasi Dan Pemetaan Data Tanaman Padi Di Indonesia Menggunakan Microsoft Power BI,” vol. 4, pp. 1–7, 2018.
- [14] K. F. Hidayati, “Microsoft Power BI : Apa itu, Fitur - Fitur, Alternatif, dan Manfaat,” 2022. <https://glints.com/id/lowongan/microsoft-power-bi-adalah/#.YlajZ8hBzIU> (accessed Apr. 13, 2022).
- [15] D. Aryanti and J. Setiawan, “Visualisasi Data Penjualan dan Produksi PT Nitto Alam Indonesia Periode 2014 - 2018,” pp. 1–6, 2018.
- [16] K. Steven, S. Hariyanto, R. Arijanto, and A. H. Wijaya, “Penerapan Business Intelligence Untuk Menganalisis Data Pada PT. SURYAPLAS INTITAMA Menggunakan Microsoft Power BI,” vol. 11, pp. 1–10, 2021.
- [17] F. Rahmi and D. Nurmalasari, “Implementasi Dashboard Business Intelligence Untuk Visualisasi Data Pinjaman Dana Bergulir (Studi Kasus : UPTD Fasilitas Pembiayaan Kota Payakumbuh),” pp. 1–10, 2021.
- [18] M. F. Aji and S. Hidayat, “Pengembangan Business Intelligence pada Sistem Informasi Bengkel (Studi Kasus Bengkel Ban Motor XYZ),” pp. 1–7, 2021.
- [19] U. Salamah, F.N. Khasanah, “Pengujian Sistem Informasi Penjualan

Undangan Pernikahan Online Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing," vol. 2, pp. 1-10, 2017.

- [20] M.S. Mustaqbal, R.F. Firdaus, H. Rahmadi, "Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis (Studi Kasus : Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN)," vol. 1, pp. 1-6, 2015.

