

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Business Intelligence.....	5
2.2 Business Analytics	8
2.3 Dashboard.....	9
2.4 Penjualan	11
2.5 Microsoft Power BI.....	12
2.6 Black Box Testing.....	14
2.7 Penelitian Terdahulu	14
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.3 Jenis Penelitian	18

3.4 Desain Penelitian	19
3.5 Metode Penelitian	19
3.6 Tahap Penelitian.....	21
3.7 Kerangka Pemikiran Penelitian	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Justification.....	23
4.2 Planning.....	23
4.3 Business Analysis	24
4.4 Design.....	25
4.5 Construction.....	28
4.6 Pengujian Hasil.....	47
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	52
LAMPIRAN	



KALBIS Institute
 Transforming • Hearts and Minds