

TESIS

**PENGARUH PROMOSI *ONLINE*, *WORD OF MOUTH*,
DAN *SCHOOL BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
ORANG TUA SISWA MEMILIH SEKOLAH DI SMP
STR CABANG BKS**



Disusun oleh:

EMILIA KUSWARDANI

2020205167

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2022