

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
HALAMAN_PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	13
2.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.3 Bauran Pemasaran Jasa .....	14
2.4 Definisi Promosi .....	14
2.4.1 Theory of Reasoned Action (TRA).....	15
2.5 Dimensi Promosi Online .....	16
2.6 Word of Mouth .....	17
2.6.1 Pengertian <i>Word of Mouth</i> .....	17
2.6.2 Teknik <i>Word of Mouth</i> Marketing .....	18
2.6.3 Dimensi <i>Word of Mouth</i> Marketing .....	19
2.7 School Branding.....	19
2.7.1 Pengertian <i>School Branding</i> .....	19

2.7.2 Panduan dalam Membentuk dan Mengubah <i>School Branding</i> .....	20
2.7.3 Dimensi <i>School Branding</i> .....	21
2.8 Perilaku Konsumen .....	21
2.8.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	22
2.8.2 Teori AIDA ( <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> ) .....	25
2.9 Keputusan Pembelian.....	26
2.9.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2.9.2 Teknik Pendekatan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	28
2.9.3 Dimensi Keputusan Pembelian .....	29
2.9.4 Indikator Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah .....	30
2.10 Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Model Konseptual Penelitian.....	34
3.2 Variabel Penelitian.....	35
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
3.4 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	40
3.4.1 Pengaruh Promosi <i>Online</i> terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah 40	
3.4.2 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah 40	
3.4.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah .	41
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	41
3.5.1 Desain Penelitian.....	41
3.5.2 Unit Analisis Penelitian.....	42
3.5.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	42
3.6 Metode Pre-Test.....	45
3.6.1 Metode Uji Reliabilitas Pre-Test .....	45
3.6.2 Metode Uji Validitas Pre-Test .....	45
3.7 Metode Main-Test.....	46
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test.....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.3 Uji Hipotesis .....	48

## BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.2 Analisis Deskriptif .....	52
4.3 Uji Kualitas Data.....	54
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	54
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> .....	56
4.3.3 Uji Validitas <i>Main-Test</i> .....	57
4.3.4 Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i> .....	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas.....	60
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	61
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.4.4 Uji Linearitas .....	63
4.5 Pengujian Hipotesis.....	65
4.5.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	65
4.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
4.5.3 Uji F (Simultan) .....	68
4.5.4 Uji $t_{hitung}$ (Uji Parsial) .....	68
4.6 Kategori Kinerja Operasional.....	71
4.7 Evaluasi Kinerja Operasional Secara Umum .....	72
4.8 Pembahasan .....	87
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Simpulan.....	99
4.2 Implikasi Teoritis.....	99
4.3 Implikasi Manajerial .....	100
4.4 Keterbatasan Hasil Penelitian.....	102
4.5 Saran.....	102
4.6 Saran Manajerial .....	102
4.6.1 Rencana Aksi Jangka Pendek.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	107
<b>LAMPIRAN</b>	