

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Grand Teori .....	9
2.2 Teori Agensi (Agency Theory) .....	9
2.3 Teori Trade Off .....	10
2.4 Profitabilitas .....	11
2.5 Leverage .....	12
2.6 Pertumbuhan Penjualan .....	13
2.7 Ukuran Perusahaan .....	14
2.8 Penghindaran Pajak .....	15
2.9 Penelitian Terdahulu .....	15
2.10 Hipotesis Penelitian .....	23
2.10.1 Pengaruh Profitabilitas atas Penghindaran Pajak .....	23
2.10.2 Pengaruh <i>Leverage</i> atas Penghindaran Pajak .....	24
2.10.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan atas Penghindaran Pajak .....	25
2.10.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan atas Penghindaran Pajak .....	25
2.11 Kerangka Konseptual .....	26

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian .....	27
3.2	Populasi serta Sampel .....	27
3.2.1	Populasi .....	27
3.2.2	Sampel .....	29
3.3	Operasional Variabel.....	30
3.3.1	Variabel Dependen .....	30
3.3.2	Variabel Independen .....	31
3.4	Metode Analisis Data.....	33
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.4.2	Uji Stasioneritas .....	35
3.4.3	Analisis Regresi Data Panel .....	35
3.4.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	36
3.4.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	37
3.4.6	Uji Hipotesis.....	38

### BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Objek Penelitian.....	40
4.2	Analisis Data .....	40
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2	Analisis Kualitas Data (Uji Stasioneritas).....	43
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	46
4.2.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	51
4.2.5	Uji Chow-Test.....	51
4.2.6	Uji Hausman.....	52
4.2.7	Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	53
4.3	Uji Hipotesis.....	54
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.3.2	Uji Kesesuaian Model Regresi Data Panel (Uji F) .....	54
4.3.3	Pengujian Koefisien Regresi Data Panel (Uji t-statistik).....	55
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas atas Penghindaran Pajak .....	57
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> atas Penghindaran Pajak.....	58
4.4.3	Pengaruh pertumbuhan penjualan atas penghindaran pajak.....	59
4.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) atas penghindaran pajak .....	60

### BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	KESIMPULAN.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	64
5.3	Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA .....	66
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	71
LAMPIRAN	72

