

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK LACOCO EN NATURE**



Disusun Oleh:

NUR AGITA

2018103996

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN ILMU KOMUNIKASI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2022