

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LACOCO EN
NATURE**

ABSTRAK

Abstract: *This study aims to determine the effect of product quality, promotion and price on purchasing decisions for Lacoco en Nature products. This study uses a quantitative approach. The sampling technique was purposive sampling through distributing questionnaires to 165 who had seen the content of local skincare brand Tiktok, and had used Lacoco en Nature stain or scar removal products. This research uses multiple linear regression test. The results of the study indicate that product quality affects purchasing decisions, promotions affect purchasing decisions, and price affects purchasing decisions.*

Keywords: *quality product, promotion, price, purchase decisions*

Abstrak: *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk Lacoco en Nature. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling melalui penyebaran kuesioner kepada 165 yang pernah melihat konten Tiktok brand skincare lokal, dan pernah menggunakan produk penghilang noda atau bekas luka Lacoco en Nature. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.*

Kata Kunci: *kualitas produk, promosi, harga, keputusan pembelian*