

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU SEPAKBOLA  
NIKE DI JAKARTA TIMUR**



**Disusun Oleh:**

**WILFRIDUS WOU**

**2018104354**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

**JAKARTA**

**2022**