

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU SEPAKBOLA
NIKE DI JAKARTA TIMUR**



Disusun Oleh:

WILFRIDUS WOU

2018104354

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2022