

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU SEPAKBOLA NIKE
DI JAKARTA TIMUR**

ABSTRAK

Abstract: *This study aims to determine whether there is an influence between Brand Image and Product Quality on Consumer Satisfaction of Nike soccer shoes in East Jakarta. This study uses a quantitative method approach through a survey of 130 Nike soccer shoes users. The sampling method is non-probability sampling with purposive sampling type with the number of respondents 130 respondents, the data collection technique is a questionnaire. The data processing method uses linear regression analysis with the help of SPSS version 25 program. The results of this study conclude that Brand Image and Product Quality have a simultaneous and significant effect on Consumer Satisfaction.*

Keywords: *brand image, product quality, consumer satisfaction, shoe products.*

Abstrak: *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen sepatu sepakbola Nike di Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif melalui survei terhadap 130 pengguna sepatu sepakbola Nike. Metode pengambilan sampel adalah non-probability sampling dengan tipe purposive sampling dengan jumlah responden 130 responden, teknik pengumpulan datanya adalah angket. Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi linier dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.*

Kata kunci: *Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, produk sepatu.*



KALBIS

Transforming Hearts and Minds