

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Cetakan 1. Edisi 1. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Agung. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Denpasar: Universitas Brawijaya Press.
- Buchari, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Daft, R. L. (2012). *New Era of Management (Era Baru Manajemen)*, 9th edition. Terjemahan oleh Tita Maria Kanita. Jakarta : Salemba Empat.
- Dimiyati, Mohamad. (2012). *Konsep Inti & Elemen Pemasaran*. Mojokerto: Insan Global.
- Eka,Sampurno,Iha Hayani. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta) Volume 4, Nomor 2*.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Gani, dkk. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: PT. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. (2015). *Management, twelfth edition*. USA : Cengage Publisher Service.
- Hanief, Y. N & W. Himawanto. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta.
- Hanilia, Siti & Nur Fitri Wulandari. (2019). *Hubungan Brand Trust Dengan Kepuasan Konsumen Smartphone Xiaomi Redmi 5*. Kota Bengkulu Volume 14, Nomor 1.
- Juniantari, Sulistyawati (2019). *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Olahraga Merek Nike Dengan Merek Adidas*. Bali. Volume 08, Nomor 12.
- Kawung, Joyce Lapien, Ogi W J (2018). *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Sepatu Olahraga Adidas Dan Nike (Studi Kasus Pada Konsumen Manado Town Square 3)*. Manado. Volume 6, Nomor 4.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing, Global Edition*, 14th Edition, Pearson Education.

- Kotler, P & G. Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan oleh Hendro Prasetyo, jilid . Jakarta : PT indeks.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13th Edition, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* 15e. New Jersey: Person Prentice hall, Inc.
- Lauricia,Tiffany. (2020). *Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Tealab Volume 5, Nomor 1*.
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Rangkuti, F. (2010). *Dongkrak Penjualan Melalui Marketing Strategy & Competitive Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P & M. Coulter. (2009). *Management*. tenth edition. New Jersey : Pearson Education, Inc, Upper Saddle.
- Rue, L.W dan G.R. Terry. (2010). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Santoso, Singgih. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta : PT Elex.
- Sarinah, & Mardalena. (Jakarta). *Pengantar Manajemen*. 2017: Erlangga.
- Sarwono, J. (2011). *IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, & Kanuk. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Situmorang, S.H et al. (2010). *Analisis Data*. Medan: USU Press
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metode Penelitian Ekonomi: Alat Statistik & Analisis Output Komputer*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.

- Suryani & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. cetakan kedua. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Sudaryono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Tampinongkol, V.M., dan Yunita Mandagie. (2018). *Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Manado Town Square Vol 6, No 4, ISSN 2303-1174*.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. . Edisi 2. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset, Yogyakarta.
- Top Brand Awards. (2019). "Top Brand Result 2019". [Online].https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019. Diakses 2 Maret 2021.
- Top Brand Awards. (2020). "Top Brand Result 2020". [Online].https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2020. Diakses 2 Maret 2021.
- <https://www.kompas.com/sports/read/2022/02/08/10000058/mengenal-nike--kontrak-seumur-hidup-cristiano-ronaldo-dan>
- Wardana, F. C. (2010). *Jenjang Karier Medical Representative Menuju Kursi Direktur*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.



KALBIS Institute

Transforming Hearts and Minds