

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK/ <i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	6
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2.1.3 Pemahaman Tentang CSR.....	9
2.1.4 Manfaat CSR.....	11
2.1.5 Pengungkapan CSR.....	12
2.1.6 Dewan Komisaris	13

2.1.7	Komite Audit.....	15
2.1.8	Sektor Finance	15
2.2	<i>Good Coporate Governance</i>	15
2.2.1	Definisi <i>Good Coporate Governance</i>	15
2.2.2	Prinsip <i>Good Coporate Governance</i>	16
2.2.3	Tujuan <i>Good Coporate Governance</i>	16
2.3	Penelitian Terdahulu	17

BAB 3 METODELOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	20
3.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	20
3.2.1	Variabel Independen (Variabel Bebas).....	20
3.2.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	21
3.3	Kerangka Konseptual.....	23
3.4	Hipotesis	23
3.4.1	Dewan Komisaris	24
3.4.2	Komite Audit.....	24
3.4.3	Model Pengujian Hipotesis.....	24
3.5	Pengujian Hipotesis	25
3.5.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	25
3.5.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	26
3.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	26
3.6	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan.....	27
3.6.1	Data Penelitian	27
3.6.2	Teknik Pengumpulan data	27
3.6.3	Metode Penyajian Data.....	27

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Penyajian data	28
4.2	Analisis data dan Interpretasi.....	30
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	30
4.2.2	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	31
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	32

4.3.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	32
4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	34
4.3.4	Uji F	35
4.3.5	Uji Koefisien Determinasi R ²	36
4.3.6	Uji Partial (Uji t)	36
4.4	Analisis dan Pembahasan.....	37
4.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR.....	37
4.4.2	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR.....	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS		43
LAMPIRAN		



KALBIS Institute
 Transforming • Heart and Mind

DAFTAR GAMBAR

Gambar3.1 Kerangka Konseptual.....	23
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Indikator Aspek CSR Versi GRI 3.1	22
Tabel 4.1	Pemilihan Sampel	28
Tabel 4.2	Nama Perusahaan Asuransi	28
Tabel 4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4.2.2	Uji Analisis Linear Berganda	31
Tabel 4.3	Hasil Kolmogrov-Smirnov Tes	32
Tabel 4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	33
Tabel 4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	34
Tabel 4.3.4	Hasil Uji F.....	35
Tabel 4.3.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	36
Tabel 4.3.6	Hasil Uji partial (Uji t) Model 1.....	36



KALBIS

Institute
Transforming Heart and Mind

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Sampel Perusahaan Periode 2018-2021	L1
Lampiran B Daftar tabel SPSS ver 26 periode 2018-2021	L2
Lampiran C Variable Data Dewan Komisaris dan Komite Audit periode tahun 2018-2021	L4
Lampiran D Data Variable Corporate Social Responsibility periode tahun 2018-2021	L6



KALBIS Institute

Transforming • Heart and Mind