

SKRIPSI

PENGARUH BRAND AMBASSADOR CLARISSA PUTRI TERHADAP MINAT BELI PRODUK YELLOW FIT KITCHEN (Survei kepada followers Instagram @clarissaputri_)



Disusun oleh :

VAULA KURNIA ILAHI

2017103751

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2022**