

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Tujuan .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Stimulus Respon Theory (Teori Stimulus) .....	8
2.2 Landasan Konsep .....	9
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2.2. Brand Ambassador .....	10
2.2.3. Pemasaran Melalui Media Sosial .....	13
2.2.4. Minat Beli.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu .....	17
2.4 Kerangka Pemikiran .....	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian.....	26
3.2. Pendekatan Penelitian .....	26

3.3. Metode Penelitian.....	27
3.4. Jenis Penelitian.....	29
3.5. Definisi Operasional Penelitian.....	29
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	34
3.6.2. Waktu Penelitian .....	35
3.7. Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel.....	35
3.7.1. Populasi .....	35
3.7.2. Sampel.....	36
3.8. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.8.1. Data Primer .....	37
3.8.2. Data Sekunder .....	38
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
3.9.1. Uji Validitas .....	39
3.9.2. Uji Reliabilitas .....	40
3.10. Teknik Analisis Data.....	41
3.10.1. Uji Koefisien Kolerasi.....	41
3.10.2. Uji Regresi Linier Sederhana .....	42
3.10.3. Uji Koefisien Determinan .....	43
3.10.4. Uji - T.....	43
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	45
4.1.1. Objek Penelitian.....	45
4.1.2. Subjek Penelitian.....	45
4.2. Hasil Penelitian .....	51
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	51
4.2.1.1 Uji Validitas .....	51
4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	53
4.2.2. Karakteristik Responden .....	54
4.2.2.1 Usia Responden.....	54
4.2.2.2 Jenis Kelamin .....	55
4.2.3. Hasil Kuesioner Variabel X .....	56
4.2.4. Hasil Kuesioner Variabel Y .....	64
4.2.5. Analisis Hasil Koefisien Korelasi .....	72
4.2.6. Analisis Uji Regresi Linier Sederhana .....	73
4.2.7. Analisis Koefisien Determinan .....	74
4.2.8. Uji T .....	76
4.3 Pembahasan.....	76

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan .....	78
5.2. Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademik .....	78
5.2.2 Saran Praktis .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
RIWAYAT HIDUP .....	83
LAMPIRAN	

