

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M. & I. S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arisanti, R., & Zulaikha, Z. (2019). Pengaruh Citra Ayu Ting Ting sebagai Brand Ambassador Iklan Rexona Deo Lotion Dalam Keputusan Pembelian Di Desa Karang, Trenggalek. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 3(2), 139–152. <https://doi.org/10.25139/jkp.v3i2.2008>.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati, ed.). Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Dr. Yoyo Sudaryo, S.E., M.M., Ak., CA., Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M., Dr. Nunung Ayu Sofiaty (efi), S.Pd, M. . (2019). *Metode Penelitian Survei Online Dengan Google Forms* (Erang Risanto, ed.). Yogyakarta: CV Andi Oset.
- Harmoko, Kliwalaga Ismail, Asna, & Dkk. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Palu Sulawesi Tengah: CV Feniks Muda Sejahtera.
- Hatmawan, R. S. & A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen* (G. D. Ayu, ed.). Sleman Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/788687/ini-terobosan-diet-dari-yellow-fit-kitchen> (5 Feb 2022)
- <https://www.suara.com/health/2021/10/19/165000/kemenkes-955-persen-orang-indonesia-jalani-diet-tidak-sehat> (5 Feb 2022)
- <https://www.kompas.com/sains/read/2020/11/25/110500523/tren-diet-semakin-gencar-dilakukan-remaja-demi-citra-tubuh-ideal?page=all> lusia Kus Anna (5 Feb 2022)
- <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/16/084237220/survei-masyarakat-manfaatkan-pandemi-untuk-perbaiki-pola-makan-sehat> (5 Feb 2022)
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14679/PENTINGNYA-POLA-MAKAN-SEHAT-BERGIZI-DAN-SEIMBANG-DI-ERA-PANDEMI-COVID-19.html> (27 Januari 2022)
- Khalid, M. (2018). *Impact of celebrity endorsement on consumer buying behavior towards beauty soap in Karachi city*. *Munich Personal RePEc Archive*, (89161).
- Kirana, L. C., Trijayanti, R. T., & Sari, Y. I. (2020). Pengaruh Zaskia Adya Mecca Sebagai Brand Ambassador Dalam Instagram

Meccanismofficialshop Terhadap Brand Image Meccanism. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 308–320. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i2.302>.

Kustiyahningsih, Yeni, Eza Rahmanita, Devie Rosa Anamisa, Jaka Purnama, M. H. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Dan Market Place Untuk Meningkatkan produk Penjualan UMKM Di Masa Pandemi COVID-19*. Malang: Media Nusa Creative.

Nugraha Billy. (2021). *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (M Ady Susanto, ed.). Sukoharjo.

Nurlan Fausiah, S.KM., M. K. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (M. A. Asnidar, S.E., ed.). Sulawesi Tengah: CV Pilar Nusantara.

Panjawa Jihad Lukis, R. R. S. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.

Presilia, S., & Kurniasari, N. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Atta Halilintar dan Saaih Halilintar terhadap Minat Beli. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 8(1), 1–8.

Prof Dr. H.M. Bungin Burhan, S.Sos., M. S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya* (A. Supriyatna, ed.). Jakarta: KENCANA.

Prof Dr Ekosusilo Madyo, M. P. (2021). *Monograf Implementasi Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah* (Ismail M.pd, ed.). Klaten Jawa Tengah: Lakeisha.

Purboyo, Sri Hastutik, G. P. E. K. D. (2021). *PERILAKU KONSUMEN (Tinjauan Koseptual Dan Praktis)* (M. . Dr Hartini, S.E., ed.). Jakarta: Media Sains Indonesia.

Sasmitsen, S.Sos, Dr. Sri Harjanti, M.S.I, Halim Setiawan, M. S. (2020). *Pengembangan Home Industri Di Desa Nibung - Paloh (Kajian Komunikasi Terhadap Air Batu Mineral Al-Barokah)* (T. C. Jejak, ed.). Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI.

Siregar Hanun Mukhidah, MKM, Dr. Ratna Susanti, M.Pd, Dkk. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KESEHATAN* (M. P. . Rangga, Yohannes Paulus Pati, S.K.M., ed.). Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Sudarmanto Eko & Yenni, Dkk . (2022). *Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif* (R. W. & J. Simarmata, ed.). Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sugeng Bambang. (2022). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Sleman Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Susilo, D. (2021). *it's My MIAW MARKETING In A Week* (D. & R. J. Karmila, ed.). Bandung: YRAMA WIDYA.

Supriyonno. (2010). Kepercayaan Dan Minat Beli Di Sub Forum Jual Beli. *Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UPN Veteran Jawa Timur*, 10(2), 73–82.

Tasnim, Andriasan, Dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran* (Ronald Watrianthos & Janner Simarmata, ed.). Medan: Yayasan Kita Menulis.

