

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Yayasan X.....	9
1.5.3 Bagi Sekolah	9
1.6 Metodologi Penelitian.....	9
1.6.1 Desain Penelitian.....	9
1.6.2 Objek Penelitian	9
1.6.3 Populasi.....	9
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Strategi.....	11
2.1.2 Kepemimpinan	12
2.1.3 Manajemen	29
2.1.4 Marketing.....	34
2.2 Kerangka Konseptual.....	40
2.3 Penelitian Terdahulu	42
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Objek Penelitian	45
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
3.3 Teknik Pengambilan Data	47
3.3.1 Model Penelitian	48

3.4 Analisis Data.....	48
3.4.1 <i>Software</i> Analisis MAXQDA.....	49
3.4.2 Validasi Data (Triangulasi).....	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Profil Singkat	51
4.1.2 Nilai Sekolah.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Hasil Observasi.....	52
4.2.2 Hasil Analisis.....	54
4.3 Pembahasan.....	75
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	79
5.3 Keterbatasan Penelitian	81
DAFTAR PUSTAKA	82
RIWAYAT HIDUP.....	88
LAMPIRAN	

