

**TESIS**

**“PENGARUH INOVASI PRODUK, STRATEGI  
*POSITIONING* DAN STRATEGI PENETAPAN HARGA  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING TRAVEL  
AGENT KONVENSIONAL DI JAKARTA”**



**Disusun Oleh :**

**K. FANKY FRIENDLY**

**2020205161**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA  
2022**