

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
PENGESAHAN TESIS .....	ii
PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB 2 TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
2.1 Telaah Pustaka .....	8
2.1.1 Strategi Manajemen .....	8
2.2. Telaah Pustaka .....	17
2.1.1. Keunggulan Bersaing.....	17
2.3. Telaah Pustaka .....	20
2.3.1. Inovasi Produk .....	20
2.4 Telaah Pustaka .....	22
2.4.1 Strategi Positioning.....	22
2.5. Telaah Pustaka .....	24
2.5.1. Strategi Penetapan Harga .....	24

## BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1	Model Konseptual Penelitian .....	27
3.2	Variabel Penelitian .....	28
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	28
3.4	Hubungan antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	30
3.4.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	30
3.4.2	Pengaruh Strategi <i>Positioning</i> Terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
3.4.3	Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keunggulan Bersaing .....	31
3.5	Desain Penelitian, Unit Analisis, Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.5.1	Desain Penelitian.....	32
3.5.2	Unit Analisis Penelitian.....	32
3.6	Populasi dan Sample Penelitian .....	32
3.6	Metode Pre-Test .....	34
3.6.1	Metode Uji Realibilitas Pre-Test.....	34
3.6.2	Metode Uji Validitas Pre-Test .....	35
3.7	Metode Main-Test.....	35
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Main-Test.....	35
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.7.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	37
3.7.4	Uji Hipotesis.....	37

## BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN

4.1	Hasil Penelitian .....	40
4.1.1	Analisis Pre Test .....	40
4.1.2	Analisis Main Test .....	41
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	50
4.2.2	Pengaruh Strategi <i>Positioning</i> Terhadap Keunggulan Bersaing .....	51
4.2.3	Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keunggulan Bersaing .....	52
4.2.4	Pengaruh Inovasi Produk, Strategi <i>Positioning</i> dan Strategi Penetapan Harga terhadap Keunggulan Bersaing .....	52

## BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran.....	55

5.2.1	Saran Manajerial .....	55
5.2.2	Saran Penelitian Selanjutnya.....	56
	DAFTAR PUSTAKA .....	57
	RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	60
	LAMPIRAN	

