

PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH SALON MOBIL TOPCAREDETAILING UNTUK TUJUAN PROMOSI

ABSTRAK

Abstract: *The Topcaredetailing Instagram account is a commercial account that sells coating and detailing services. This study aims to find out the content of the Topcare detailing Instagram account in attracting consumers or customers who visit and to find out how to take videos and photos at the Topcare detailing car salon business to attract customers' attention. In this study, researchers used the theory of diffusion of innovation, a qualitative approach. Data collection techniques using semi-structured interviews. The data analysis technique used qualitative analysis. The results show that the use of Instagram by Topcare detailing car salons for promotional purposes is considered effective because it can increase turnover every month. The research obtained is in accordance with the view of the theory of diffusion of innovation. The form of Topcare detailing's Instagram account content in attracting visiting consumers or customers is an innovation where media language plays an important role in organizing or making Topcare detailing exist in order to influence customers.*

Keywords: *instagram, promotion Topcaredetailing*

Abstrak: *Akun instagram Topcaredetailing merupakan akun komersil yang menjual jasa coating dan detailing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konten akun instagram Topcaredetailing dalam menarik konsumen atau pelanggan yang berkunjung dan untuk mengetahui cara mengambil video dan foto di usaha salon mobil Topcaredetailing untuk menarik perhatian pelanggan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori difusi inovasi, pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara semi terstruktur. Teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan instagram oleh salon mobil Topcaredetailing untuk tujuan promosi dinilai efektif karena dapat meningkatkan omset setiap bulan. Penelitian yang didapatkan ini sesuai dengan pandangan teori difusi inovasi. Bentuk konten akun instagram Topcaredetailing dalam menarik konsumen atau pelanggan yang berkunjung adalah sebuah inovasi dimana bahasa media memainkan peranan penting untuk mengadakan atau mengeksiskan Topcaredetailing agar dapat mempengaruhi pelanggan.*

Kata kunci: *instagram, promosi Topcaredetailing*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penggunaan Instagram oleh Salon Mobil Topcaredetailing untuk Tujuan Promosi”**. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mengikuti sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi di Kalbis Institute.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan dari segi pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Penulis memiliki besar harapan, agar skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pihak lain pada umumnya yang ingin melakukan penelitian serupa. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan pelajaran, dukungan motivasi, dan bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari proses pelaksanaan, penulisan, hingga pengumpulan laporan skripsi dengan tepat waktu.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas bimbingan, dukungan, dan motivasi kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu baik secara moril maupun materil selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Altobeli Lobodally S.Sos, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta kritik hingga penelitian ini selesai.
2. Agustrijanto S.H., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
3. Dr. Salman SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang selama ini penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi ini.

4. Seluruh bapak dan ibu dosen Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis yang telah memberikan ilmu pengetahuan terkhusus dalam Program Ilmu Komunikasi.
5. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang ekstra dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Kekasihku yang menemani dan membantu setiap saat dalam menyusun penelitian baik teknis dan non teknis.
8. Semua pihak yang mendukung hingga skripsi ini selesai.

Jakarta, 06 September 2022



KALBIS Institute
Transforming Hearts and Minds

Trisya Fajrin
2017103075