

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Manfaat Akademis.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Difusi Inovasi (<i>Diffusion of Innovation Theory</i>)	11
2.1.2. Teori Utama yang Berhubungan dengan Difusi Inovasi	12
2.1.3. Tahapan Komunikasi dalam Inovasi	14
2.2. Landasan Konsep	17
2.2.1. Strategi Komunikasi Pemasaran	17
2.2.2. New Media.....	20
2.2.3. Media Sosial	22
2.2.4. Instagram	31
2.2.5. Konten Digital	34
2.2.6. <i>Storyboard</i>	37
2.3. Studi Penelitian Terdahulu.....	38

2.4. Kerangka Berpikir.....	42
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	44
3.2. Pendekatan Penelitian	44
3.3. Metode Penelitian	46
3.4. Teknik Pemilihan Informasi Penelitian	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	47
3.7. Teknik Keabsahan Data	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Akun Instagram <i>Topcaredetailing</i>	51
4.1.2. Analisis Hasil Wawancara.....	52
4.2. Pembahasan.....	64
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	74
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
RIWAYAT HIDUP PENULIS	79



KALBIS Institute
 Transforming Hearts and Minds

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	41
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tahap Pra Produksi	5
Gambar 1.2. Tahap Produksi.....	5
Gambar 1.3. Proses Pasca Produksi	6
Gambar 2.1. Proses Keputusan Adopsi Inovasi	14
Gambar 2.2. Respon Audiens.....	25
Gambar 2.3. Konten Digital	35
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1. Komponen Analisis Data Kualitatif Bentuk Interaktif.....	49
Gambar 4.1. Akun Instagram @topcaredetailing	51
Gambar 4.2. Konten <i>Before-After Service</i>	55



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Owner.....	L1
Transkrip Wawancara Admin IG	L3
Transkrip Wawancara Admin Vedeo Grapher	L5

