

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN APPAREL UNDER ARMOUR DI JAKARTA

ABSTRAK

Abstract: *This research aims to analyze the effect of product quality and price on purchasing decisions for Under Armour brand apparel for consumers. This study uses a quantitative approach using a research instrument in the form of a questionnaire which is distributed to 260 respondents. Based on the results of the research carried out, the findings were that product quality has a significant effect on purchasing decisions for Under Armour apparel. The price variable has a significant influence on purchasing decisions. Product quality variables and price variables together have a significant effect on purchasing decisions.*

Keywords: *product quality, price, purchase decision, under armour apparel*

Abstrak: *Penelitian ini ingin menganalisis pengaruh dari kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Apparel Under Armour kepada para konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden sebanyak 260 orang. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tersebut dihasilkan temuan yaitu kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian apparel Under Armour. Variabel harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk dan variabel harga secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.*

Kata Kunci: *brand ambassador, citra merek, harga, kualitas produk, keputusan pembelian*