

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Momani. (2015). The Relationship between E-Service quality and ease of use on customer relationship management (CRM) performance: An Empirical investigation in Jordan Mobile Phone Service. *Journal of Internet Banking and Commerce* 15 (1) pp 1-15.
- Almutlaq, H. (2016). Exploring the Relationship Between Brand Image and Consumer Purchasing Decision: A Theoretical Framework. *Journal of American Science*. Vol. 12, No. 5 2016 pp 85-92 ISSN 2375-7264 DOI:10.7537/marsjas12051610.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Delta, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Pada Konsumen Sepatu Vans Di Kudus). *Jurnal internal Universitas Muria Kudus*.
- et.al, P. (2017). Effect of Price, Quality Products and Brand Image Purchase Decisions Getuk Pisang "Sari Madu" Kediri. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unisbank ke-3* ISBN 9-789-7936-499-93 pp 324-327.
- Foster, B. (2016). Impact of Brand Image on Purchasing Decisions on Mineral Water Product "Amidis" (Case Study on Bintang Trading Company). *American Research Journal of Humanities and Social Sciences* Vol. 2 No 11 .
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gunanto, G. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu VANS. *Jurnal Internal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Harjanti&Venesia. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(2015), 64-74.
- Hasibuan, M. (2015). *Manajemen Dasar: Pengertian dan Masalah; edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Henny&Welsa. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian smartphone Xiaomi serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata

- Tamansiswa). *Jurnal Manajemen Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta* Vol 7. No 1 pp 16-26.
- Idris, D. H. (2019). Influence of Price, Product Quality, Location, Brand Image, and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Bacarito Padang Cafe with Buy Interest as a Moderation Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research Journal. 4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019)* Vol. 24 pp710-716.
- Ismaniar, H. (2015). *Manajemen Unit Kerja: Untuk Perkam Medis dan Informatika Kesehatan Ilmu Kesehatan Masyarakat Keperawatan dan Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler&Amstrong. (2015). *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Prentice-Hall Education.
- Kotler&Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education .Inc.
- Mullins&Walker. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*. McGraw-Hills International Edition.
- Priyatno. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Saleh, J. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans. *Jurnal Internal Universitas Sanata Dharma*.
- Saleh, J. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans. *Journal Manajemen Universitas Sanata Dharma*.
- Sangadji&Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sekaran&Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, W. (2020, Juli 3). <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-53269891>.
Dipetik September 18, 2020, dari
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-53269891>:
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-53269891>
- Siswoyo, A. (2020, 10 3). *agussiswoyo.com*. Dipetik 10 3, 2020, dari www.agussiswoyo.com.
- Solomon, M. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sriyanto&Utami. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk

- Dadone Di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen UBL* Vol 5 No 2 pp 163-175 ISSN: 2252-6226.
- Sudaryono. (2015). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabetha.
- Tjiptono&Chandra. (2016). *Service Quality and Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tran, T.-T. (2020). The Effect of Lifestyle, Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. Vol. 5, No. 3, March – 2020. pp 481 – 492 ISSN: 2456-2165.

