

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Praktis	12
1.5.2 Manfaat Akademis	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2 Rekrutmen.....	15
2.3 Rekrutmen <i>Online</i>	16
2.4 Penelitian Terdahulu	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan	18
3.2 Data	18
3.2.1 Data Primer	18

3.2.2 Data Sekunder.....	20
3.3 Obyek Penelitian.....	21
3.4 Subjek Penelitian.....	21
3.5 Protokol Wawancara.....	22
3.6 Alur Penelitian.....	23
3.7 Triangulasi Data.....	24

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan.....	25
4.2 Hasil Penelitian Data Sekunder.....	27
4.3 Hasil Wawancara Dengan Staf HRD.....	28
4.4 Hasil Wawancara Dengan Kepala Toko & <i>Supervisor</i> di Pasar Swalayan.....	31
4.5 Triangulasi Hasil.....	35
4.6 Hasil Penelitian.....	36

BAB 5 KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Implikasi Manajerial.....	39
5.3 Saran.....	40

DAFTAR PUSTAKA.....	41
---------------------	----

RIWAYAT HIDUP.....	45
--------------------	----

LAMPIRAN	
----------	--