

SKRIPSI

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *PRICE FAIRNESS*
TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SEPIAK BELITONG**



Disusun Oleh:

LESTARI

2018104353

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2022**