

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SEPIAK BELITONG

ABSTRAK

***Abstract:** This study explains the effect of product design and price fairness on purchase intention and their impact on purchasing decisions of Batik Sepiak Belitong. This research is quantitative research and uses a survey method by using a questionnaire to the respondents. Questionnaires were distributed via google form to 180 respondents which were then analyzed by using SPSS version 25.0. The sampling technique used is purposive sampling. The result of the main test (t-test) shows that product design and price fairness affect the purchase intention, while price fairness has no effect on purchasing decisions, then product design and purchase intention affect purchase decisions for Batik Sepiak Belitong.*

***Keywords:** Product Design, Price Fairness, Buying Interest, Purchase Decision*

***Abstrak:** Penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh desain produk dan price fairness terhadap minat beli dan dampaknya terhadap keputusan pembelian Batik Sepiak Belitong. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner kepada responden. Kuesioner disebarkan melalui google form kepada 180 responden yang kemudian dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 25.0. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Kesimpulan dari hasil uji hipotesis (uji t) bahwa desain produk dan price fairness berpengaruh terhadap minat beli sedangkan price fairness tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, selanjutnya desain produk dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian Batik Sepiak Belitong.*

***Kata kunci:** Desain Produk, Price Fairness, Minat Beli, Keputusan Pembelian*