

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xivii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Manajemen.....	12
2.1.1 Industri Kreatif.....	14
2.2 Perilaku Konsumen & TRA.....	17
2.2.1 Pendekatan Perilaku Konsumen.....	18
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
2.2.3 Model Perilaku Konsumen.....	20
2.2.4 Theory Reasoned Action.....	20

2.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.3.1 Dimensi Keputusan Pembelian .....	22
2.4 Minat Beli.....	24
2.4.1 Tahap-Tahap Minat Beli .....	25
2.4.2 Indikator Minat Beli.....	26
2.5 Produk dan Desain .....	27
2.5.1 Konsep Produk .....	27
2.5.2 Klasifikasi Produk.....	27
2.5.3 Atribut Produk.....	29
2.5.4 Desain Produk .....	31
2.6 Harga dan Kewajaran Harga .....	34
2.6.1 Fungsi Harga .....	37
2.6.2 Indikator Harga .....	38
2.6.3 <i>Price Fairness</i> .....	38
2.7 Penelitian Terdahulu .....	41
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Model Konseptual Penelitian .....	44
3.2 Variabel Penelitian.....	45
3.3 Operasional Variabel.....	46
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	49
3.4.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli.....	49
3.4.2 Pengaruh <i>Price Fairness</i> Terhadap Minat Beli.....	49
3.4.3 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	49
3.4.4 Pengaruh <i>Price Fairness</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	50
3.4.5 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	50
3.5 Unit Analisis, Populasi dan Sampel .....	50
3.5.1 Unit Analisis .....	50
3.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.5.3 Sumber Data.....	52
3.5.4 Populasi .....	52

3.5.5 Sampel.....	53
3.5.6 Skala Pengukuran.....	54
3.6 Pre Test .....	54
3.6.1 Uji Validitas .....	54
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Main Test.....	56
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.7.3 Uji Hipotesis.....	57
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Analisis Pre-Test .....	61
4.1.1 Uji Validitas .....	61
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	63
4.2 Deskripsi Profil Responden.....	63
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	64
4.2.3 Berdasarkan Pendidikan.....	64
4.2.4 Berdasarkan Status Pekerjaan .....	65
4.2.5 Berdasarkan Pengeluaran.....	65
4.3 Main Test.....	66
4.3.1 Uji Validitas .....	66
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	68
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.3.4 Uji Hipotesis.....	73
4.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
4.3.6 Pembahasan Hasil Analisis Mean .....	82
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....	86
5.1 Simpulan .....	86
5.2 Implikasi Manajerial .....	86

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	94
LAMPIRAN	

