

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Nazaruddin, I. (2016). Analisis Statistik Dengan SPSS. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, 100–105.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dahnur, H. (2021). *Kisah Usaha Batik Sepiak Khas Belitong, Sempat Terseok Saat Pandemi, Bangkit Kembali Berkat Penjualan “Online”* Halaman all - *Kompas.com*. Kompas.Com.
<https://regional.kompas.com/read/2021/03/25/114621178/kisah-usaha-batik-sepiak-khas-belitong-sempat-terseok-saat-pandemi-bangkit?page=all>
- Department of Culture Media and Sport. (1998). *Creative Industries Mapping Documents 1998 - GOV.UK*. Gov.UK.
<https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>
- Djumena, E. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah*. Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>
- Fakhrudin, A. (2019). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 55–72. <https://doi.org/10.18196/mb.10168>
- Handoko, T. H. (2012). Pengantar Manajemen Karangan T . Hani Handoko Bab 2. *Faizal Nuzul Razak Hamid, S.E*, 1(1), 30.
- Haque, A., Anwar, N., Yasmin, F., Sarwar, A., Ibrahim, Z., & Momen, A. (2015). Purchase intention of foreign products: A study on Bangladeshi consumer

- perspective. *SAGE Open*, 5(2), 1–12.
<https://doi.org/10.1177/2158244015592680>
- Hasanah, A. U., & Suharnomo. (2016). Pengaruh Time Demands of Work terhadap Kepuasan Kerja, Stress Kerja, dan Turnover Intention Karyawan (Studi Pada Karyawan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Harapan Indah, Bekasi). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(2), 110.
<https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i2.13401>
- Humairoh. (2017). Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hurriyati, R. (2015) . *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Jogiyanto. (2007) . *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kington, H., Chapman, M., Clarke, C., & Beesley, S. (2018). Principles of marketing. *In BSAVA Manual of Small Animal Practice Management and Development*.
<https://doi.org/10.22233/9781910443156.25>
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2016). *Principles of Marketing Eighth Europe an Edition*.
- Kristanto, Jajat. (2011). *Manajemen pemasaran internasional*. Jakarta: Erlanga.
- Mustafa, P. S., Andif, H. G., Victoria, A., Ndaru, Masgumelar, N. K., Hanik, N. D. L., Maslacha, H., Ardiyanto, D., Hutama, H. A., Boru, M. J., Fachrozi, I., Rodriquez, E. I. S., Prasetyo, T. B., & Romadhana, S. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga. *Program Studi Pendidikan Olahraga Fakultas Ilmu Keolahragaaan Universitas Negeri Malang 2020*, 53(9), 1689–1699.
- Pangesti, I., & Susanto, R. (2019). Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Sepeda Motor Matic Yamaha NMAX. *Journal of Applied Business and Economic*.

- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Ramadhian, N. (2020). *Alasan Batik Indonesia Diakui UNESCO Sebagai Warisan Budaya Dunia Halaman all - Kompas.com*. Kompas.Com. <https://travel.kompas.com/read/2020/10/05/174000427/alasan-batik-indonesia-diakui-unesco-sebagai-warisan-budaya-dunia?page=all>
- Renanda, R. (2021). *√ Industri Kreatif dan Kontribusinya dalam Perekonomian Indonesia | GreatDay HR Blog*. Greatdathr.Com. <https://greatdayhr.com/id-id/blog/industri-kreatif/>
- Rokhayati, I. (2014). Perkembangan Teori Manajemen dari Pemikiran Scientific Management. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Volume 15. Nomor 02., 15(September)*, 1–20.
- Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2013). Pengaruh Desain Produk , Kualitas Produk , Dan Harga Terhadap. *Ilmu Administrasi Bisnis, 024*, 1–10.
- Sarinah., Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Sembiring, L. J. (2020). *Update Sri Mulyani Soal Krisis Ekonomi Akibat Corona, Simak!* CNCBIndonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200828104326-4-182671/update-sri-mulyani-soal-krisis-ekonomi-akibat-corona-simak>
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 1 Edisi Cetak 1, Salemba Empat Jakarta.
- Siswanto, H. B (2009), *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara
- Suharno & Yudi, S. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Suci, N. M. (2019). The Evolution of Management Thought. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 10(2)*, 353–354. <https://doi.org/10.5465/amle.2011.62798941>

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- Tambunan, T. (2012), *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES
- Wicaksono, S. A. (2015). Pengaruh Merek dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan). *Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen*, 20–21.
- Wijayasari, N., & Mahfudz. (2018). Pengaruh brand image , kualitas, persepsi harga dan variasi produk terhadap minat beli konsumen. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2001), 1–9.



KALBIS Institute

Transforming Hearts and Minds