

PENGEMBANGAN APLIKASI ANALISIS SENTIMEN PENERAPAN PPKM LEVEL 3

ABSTRAK

Abstract: This study aims to analyze tweets about the imposition of Community Activity Restrictions (PPKM) level 3 to find the number of positive, negative, and neutral responses by building web-based software to conduct sentiment analysis on tweets data with the keywords "PPKM level 3". This research consists of two increments. The first increment is modeling and sentiment analysis and the second increment is making a website for visualizing the results. The results in the first increment are a model to perform sentiment analysis with an accuracy of 76.59% for training and for testing, with an accuracy of f1-score 75% with the test results on the macro average precision 82%, recall 73%, f1-score 75% with support of 20 and weighted average precision 80%, recall 75%, f1-score 75% with support of 20 and dataset analysis results with 30.82% positive sentiments, 17.80% neutral sentiments, and 51.36% negative sentiments. The result in the second increment is a website for visualization.

Keywords: Sentiment Analysis, PPKM, Naïve Bayes Classifiers, Twitter.

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap tweets tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 3 untuk mencari jumlah dari tanggapan positif, negatif, dan netralnya dengan cara membangun perangkat lunak berbasis web untuk melakukan analisis sentimen terhadap data tweets dengan kata kunci "PPKM level 3". Penelitian ini terdiri dari dua inkremen. Inkremen pertama yaitu pembuatan model dan analisis sentimen dan inkremen kedua yaitu pembuatan website untuk visualisasi hasil. Hasil pada inkremen pertama yaitu sebuah model untuk melakukan analisis sentimen dengan akurasi 76,59% untuk training dan untuk testing yaitu dengan akurasi f1-score 75% dengan hasil pengujian pada macro average menghasilkan precision 82%, recall 73%, f1-score 75% dengan support yaitu 20 dan weighted average menghasilkan precision 80%, recall 75%, f1-score 75% dengan support yaitu 20 serta dataset hasil analisis dengan sentimen positif sebanyak 30,82%, sentimen netral sebanyak 17,80%, dan sentimen negatif sebanyak 51,36%. Hasil pada inkremen kedua yaitu sebuah website untuk visualisasi hasil.

Kata Kunci: Analisis sentimen, PPKM, Naïve Bayes Classifiers, Twitter.