

## DAFTAR PUSTAKA

- Ami, A. (2011). *The Miracle of Senyum*. Bogor: Laskar Aksara.
- Barthes, R. (2011). *Semiologi Roland Barthes*. Gramedia Pustaka Utama.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1967). *A Treatise In The Sociology of Knowledge*. Doubleday.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2013). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Bogdan, R. C., & Steven, T. J. (1992). *Introduction To Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach To The Social Science*. New York: John Wiley and Sons.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2013). *Film Art: An Introduction*. Boston: McGraw Hill Book.
- Bungin, B. M. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. M. (2008). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Bungin, B. M. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali.
- Carr, A. (2004). *Positive Psychology: The Science of Happiness and Human Strengths*. New York: Brunner Routledge.
- Chandra, A. (2020). *Apakah Passion Penting? Satu Persen*. Diakses pada tanggal 9 Februari 2022, dari <https://satupersen.net/blog/passion-mengapa-penting-untuk-dimiliki>
- De Vito, J. A. (1982). *Communicology: An Introduction to the Study of Communication*. New York: Harper & Row.
- Dini. (2013). *Beda "Passion" dan Hobi*. Lifestyle Kompas. Diakses pada tanggal 9 Februari 2022, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2013/05/15/08263311/Beda.Passion.dan.Hobi>
- Dradjat, Z. (2001). *Kesehatan Mental*. Gunung Agung.

- Duckworth, A., Culin, K. V., & Tsukayama, E. (2014). Unpacking Grit: Motivational Correlates of Perseverance and Passion For Long-term Goals. *The Journal of Positive Psychology*, 9(4), 306-312. 10.1080/17439760.2014.898320
- Duckworth, A. (2016). *Grit: The Power of Passion and Perseverance*. New York: Penguin Random House.
- Dyah. (2020). *Kenapa Kita Harus Punya Hobi? Satu Persen*. Diakses pada tanggal 7 Maret 2022, dari <https://satupersen.net/blog/pentingnya-hobi-untuk-menggali-potensi-diri>
- Ekman, P. (2010). *Membaca Emosi Dari Ekspresi Wajah*. Yogyakarta: Baca!
- Effendy, O. U. (1986). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Goman, K. (2009). *The Nonverbal Advantage*. Australia: Woodslane Pty Limited.
- Holmes, D. (1991). *Abnormal Psychology*. New York: Harper Collins Publisher.
- Houlfort. (2013). On Passion And Heavy Work Investment: Personal And Organizational Outcomes. *Journal of Managerial Psychology*, 29, 24-25. DOI: 10.1108/JMP-06-2013-0155
- Ibnu. (2021, October 19). *Passion Adalah Suatu Hal yang Penting Untuk Memulai Karir, Ini Tips Menemukannya!* Accurate Online. Diakses pada tanggal 9 Februari 2022, dari <https://accurate.id/lifestyle/passion-adalah/>
- Iriantara, Y. (2014). *Komunikasi Antarpribadi*. Universitas Terbuka.
- Istiawan, S., & Kencana, I. P. (2006). *Ruang Artistik dengan Pencahayaan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: LKIS.
- Kusuma, G. A. (2020). *Passion: Kenapa Penting Untuk Dimiliki?* Diakses pada tanggal 9 Februari 2022, dari <https://satupersen.net/blog/passion-mengapa-penting-untuk-dimiliki>.

- Lee, S. (2021, July 16). *Things You Should Know About Passion (And How To Find Yours)*. Hongkiat. Diakses pada tanggal 10 Juni 2022, dari <https://www.hongkiat.com/blog/finding-passion/>
- Mascelli, J. V. (2010). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques Simplified*. Los Angeles: Silman-James Press.
- Masdudin, I. (2011). *Mengenal Dunia Film*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.
- Mercado, G. (2011). *The Filmmaker's Eye: Learning (and Breaking) The Rules of Cinematic Composition*. Elsevier.
- Mirowsky, J., & Catherine, R. E. (2003). *Social Causes Of Psychological Distress*. New York: Aldine de Gruyter.
- Moloeng, J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nash, R. A. (2019). Selective memory searching does not explain the poor recall of future-oriented feedback. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 10(3), 467-478. DOI: 10.1111/lcrp.12193
- Nigrum, F. (2019). *Asyiknya Hobi Yang Dibayar*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Nugroho, D. (1999). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ISAI.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- O'Shaughnessy, M., & Stadler, J. (2005). *Media and Society: An Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Pertulla, K. H., & Cardon, S. M. (2012). Passion. *The Oxford Handbook of Positive Organizational Scholarship*, 44, 190-200. DOI: 10.1111/jasp.12209
- Pheasant, S. (1991). *Ergonomics, Work, and Health*. Boston: Aspen Publishers.
- Poloma, M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*. Malang: Intrans.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rahayu, A. Y. (2013). *Menumbuhkan Kepercayaan Diri*. Jakarta: PT. Indeks.
- Riyadi, S., & Purwanto, T. (2009). *Asuhan Keperawatan Jiwa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sabrina, C. (2020). *Seni Memahami Bahasa Tubuh*. Bright Publisher.
- Saradayadrin. (2003). *Cara Meningkatkan Konsentrasi Dan Daya Ingat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sayekti, M. (2020). *Passion? Seni Meraih Cita-Cita Dengan Atau Tanpa Passion*. Psikologi Corner.
- Slameto. (2013). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, Dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Strinati. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Bandung: Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: PT. Alfabet.
- Vallerand, & Carbonneau. (2013). The Role Of Passion For Teaching In Intrapersonal And Interpersonal Outcomes. *Journal of Educational Psychology*, 100 (4), 977-987. DOI: <https://doi.org/10.1037/a0012545>
- Vallerand, R. J. (2010). The Dualistic Model Of Passion. *Oxford Scholarship Online*, 42, 97-193. DOI: 10.1093/9780199777600.003.0003
- Vallerand dkk. (2016). Les Passions de L'ame: On Obsessive and Harmonious Passion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85, 756. DOI: 10.1037/0022-3514.85.4.756
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia.
- Wahyu, S. I. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Wesfix, T. (2014). *Passion itu "dipraktekin"*. Jakarta: Grasindo.
- Wood, J. T. (2014). *Communication Mosaics: An Introduction To The Field Of Communication*. Boston: Wadsworth Cengage.