

# KONSTRUKSI PASSION DALAM FILM ANIMASI “SOUL”

## ABSTRAK

**Abstract:** Passion is a strong tendency towards an activity that is highly liked, loved, and even appreciated by individuals that makes them willing to give all of their time and energy to do these activities. This study aim to determine the construction of passion which is contained in Disney and Pixar’s animated film “Soul”. To understand that, this study will be examined using Roland Barthes’ semiotic analysis which contains orders of signification consisting of denotation, connotation, and myth. Besides that, this research will also be researched using the theory of social construction of reality proposed by Peter L. Berger and Thomas Luckmann. This study found that passion can be found and developed by everyone. Moreover, passion is not only attached to one’s body but also to one’s soul, so that makes passion really difficult to completely eliminate from one’s self.

**Keywords:** film, passion, semiotics, social construct

**Abstrak:** Passion adalah suatu kecenderungan kuat terhadap suatu kegiatan yang sangat disukai, dicintai, bahkan dihargai oleh individu, sehingga mereka akan rela memberikan waktu dan energinya untuk melakukan kegiatan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi passion yang terdapat dalam film animasi “Soul” karya Disney dan Pixar dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Untuk memahami hal tersebut, maka penelitian ini akan diteliti dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang memiliki tahapan signifikansi yang terdiri dari denotasi, konotasi, dan mitos. Selain itu, penelitian ini juga akan dianalisis dengan menggunakan teori konstruksi realitas sosial yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Penelitian ini menemukan bahwa passion bisa dicari dan dikembangkan oleh semua orang. Lebih dari itu, passion tidak hanya melekat pada tubuh seseorang tetapi juga pada jiwanya, sehingga hal itu mengakibatkan passion susah untuk dihilangkan sepenuhnya dari diri seseorang.

**Kata Kunci:** film, passion, konstruksi sosial, semiotika