

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK TAS MICHAEL
KORS INDONESIA TERHADAP MINAT BELI**

(Survei Kepada Pengikut Instagram

@shopatbanananina)



Disusun Oleh :

NABILLA SARAH SHAFIA

2018104084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2022

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK TAS MICHAEL
KORS INDONESIA TERHADAP MINAT BELI
(Survei Kepada Pengikut Instagram
@shopatbanananina)

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana
Fakultas Bisnis dan Komunikasi
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2022

**PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH CITRA TAS MICHAEL KORS INDONESIA
TERHADAP MINAT BELI**

(Survei Kepada Pengikut Instagram @shopatbanananina)

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana

Fakultas Bisnis dan Komunikasi

Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis



Oleh:

Nama : Nabilla Sarah Shafia

NIM : 2018104084

Dinyatakan layak untuk diajukan dalam Sidang Ujian Skripsi/Tesis

Jakarta, 15 November 2021

Menyetujui
Pembimbing

Menyetujui
Ketua Program Studi

Heppy New Year Haloho S.Sos., M.A.
L17511/ 0302018904

Altobeli Lobodaly S.Sos M.I.Kom.
L1532 / 0305108203

PERNYATAAN DEWAN PENGUJI

Dengan ini Dewan Penguji menyatakan bahwa

Nama Mahasiswa : Nabilla Sarah Shafia
NIM : 2018104084
Program Studi : Ilmu Komunikasi S-1
Fakultas : Bisnis dan Komunikasi

Telah dinyatakan lulus dalam sidang ujian Skripsi pada hari Selasa, 23 Agustus 2022 dengan judul:



Transforming • Hearts and Minds

PENGARUH CITRA MEREK TAS MICHAEL KORS INDONESIA TERHADAP MINAT BELI (Survei Kepada Pengikut Instagram @shopatbanananina)

Tim Dosen Penguji

Nama:

1. Prida Ariani Ambar Astuti, S.Sos., M.Si, Ph.D.
2. Dr. Tangguh Okta Wibowo S.Hum., M.A.
3. Heppy New Year Haloho, S.Sos., M.A.

Tanda Tangan

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya Nabilla Sarah Shafia – 2018104084

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH CITRA MEREK TAS MICHAEL KORS INDONESIA
TERHADAP MINAT BELI (Survei Kepada Pengikut Instagram
@shopatbanananina)**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, Sebagian atau seluruhnya, atas nama saya atau pihak lain. Saya siap bertanggungjawab dan diberikan sanksi sesuai peraturan pada Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis apabila terbukti melakukan plagiat sesuai Permendiknas No. 17 Tahun 2010 dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 10 September 2022



Materai 10000

Nabilla Sarah Shafia

2018104183

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Nama : Nabilla Sarah Shafia

NIM : 2018104084

Judul Skripsi : -

PENGARUH CITRA MEREK TAS MICHAEL KORS INDONESIA TERHADAP MINAT BELI (Survei Kepada Pengikut Instagram @shopatbanananina)

-
Menyatakan, bahwa saya memberikan kepada Institute Bisnis dan Komunikasi Kalbis hak non-eksklusif untuk menyimpan, menggandakan dan juga menyebarluaskan hasil karya atau skripsi saya secara keseluruhan atau hanya Sebagian dalam bentuk format tercetak maupun format elektronik.

Dan juga saya menyatakan, bahwa saya mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau Sebagian isi karya saya, guna pengembangan karya di masa depan.

Jakarta, 12 September 2022



Nabilla Sarah