

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* LEE MIN-HO
TERHADAP *BRAND AWARENESS E-COMMERCE* LAZADA**

(Survei pada Pengikut Instagram @lazada_id)



Disusun oleh:

TABINA CHAIRANI FARIDI

2018104357

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* LEE MIN-HO
TERHADAP *BRAND AWARENESS E-COMMERCE* LAZADA
(Survei pada Pengikut Instagram @lazada_id)**

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana

Fakultas Bisnis dan Komunikasi

Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis



Oleh:

TABINA CHAIRANI FARIDI

2018104357

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2022

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* LEE MIN-HO TERHADAP *BRAND AWARENESS E-COMMERCE* LAZADA

(Survei pada Pengikut Instagram @lazada_id)

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana

Fakultas Bisnis dan Komunikasi

Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis



Oleh:

Nama : Tabina Chairani Faridi

NIM : 2018104357

Jakarta, 19 September 2022

Menyetujui,
Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Agustrijanto S.H., M.I.Kom.
L15312 / 0316087207

Altobeli Lobodally S.Sos., M.I.Kom.
L15324 / 0305108203

PERNYATAAN DEWAN PENGUJI

Dengan ini Dewan Penguji menyatakan bahwa

Nama Mahasiswa : Tabina Chairani Faridi
NIM : 2018104357
Program Studi : Strategic Communication S-1
Fakultas : Bisnis dan Komunikasi

Telah dinyatakan lulus dalam sidang ujian Skripsi/Tugas akhir pada hari Senin, 22 Agustus 2022 dengan judul :



PENGARUH BRAND AMBASSADOR LEE MIN-HO TERHADAP BRAND AWARENESS E-COMMERCE LAZADA

(Survei pada Pengikut Instagram @lazada_id)

Tim Dosen Penguji:

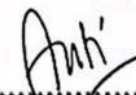
Nama

Tanda Tangan

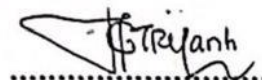
1. Heppy New Year Haloho S.Sos., M.A.



2. Dr. Anastasia Santi Delliana S.Sos., M.I.Kom.



3. Agustrijanto S.H., M.I.Kom.



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya Tabina Chairani Faridi – 2018104357

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

PENGARUH BRAND AMBASSADOR LEE MIN-HO TERHADAP BRAND AWARENESS E-COMMERCE LAZADA (SURVEI PADA PENGIKUT INSTAGRAM @LAZADA_ID)

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, Sebagian atau seluruhnya, atas nama saya atau pihak lain. Saya siap bertanggungjawab dan diberikan sanksi sesuai peraturan pada Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis apabila terbukti melakukan plagiat sesuai **Permendiknas No. 17 Tahun 2010** dalam penyusunan skripsi ini.



KALBIS Institute
Transforming Hearts and Minds

Jakarta, 19 September 2022



Tabina Chairani Faridi

2018104357

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Nama : Tabina Chairani Faridi

NIM : 2018104357

Judul Skripsi :

PENGARUH BRAND AMBASSADOR LEE MIN-HO TERHDAP BRAND AWARENESS E-COMMERCE LAZADA.

Menyatakan, bahwa saya memberikan kepada Institute Bisnis dan Komunikasi Kalbis hak non-eksklusif untuk menyimpan, mengandakan dan juga menyebarkan hasil karya atau skripsi saya secara keseluruhan atau hanya Sebagian dalam bentuk format tercetak maupun format elektronik.

Dan juga saya menyatakan, bahwa saya mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau Sebagian isi karya saya, guna pengembangan karya di masa depan.

Jakarta, 19 September 2022



Tabina Chairani Faridi

2018104357