

**TESIS**

**EVALUASI PERAN *MARKETING MIX* DALAM  
MENINGKATKAN PENERIMAAN MURID BARU  
SMP ABC (STUDI KASUS)**



**Disusun oleh :**

**DEVI SAKTI KRISTANTI**

**2020205175**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI BISNIS KALBIS  
JAKARTA  
2022**